

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, D.W. (2003). Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Firmansyah, M. A. (2018). Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). CV. BUDI UTAMA.
- Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy). Qiara Media.
- Gaspersz, Vincent. (2008). Total Quality Management. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Indrasari M. (2019), Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. Jawa Timur: Unitomo Press
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2012). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2012). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Nasution. (2005). Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Prawirosentono, Suyadi. (2002). Manajemen Operasi, Analisis dan Studi Kasus. Jakarta: Bumi Aksara.
- Samsul Ramli. (2013). Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah, Visi media, Jakarta.
- Sudarsono, H. (2020). Buku Ajar: Manajemen Pemasaran. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (Ke-29). Alfabra CV.
- Tjiptono, Fandy. (2012). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Wijaya, Tony. (2018), Manajemen Kualitas Jasa, Edisi Kedua, Jakarta: PT. Indeks

- Gunawan, A., & Sunardi, H. (2018). Pengaruh Kompensasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Gesit Nusa Tangguh. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida*, 16(1), 98066.
- Haque A. G. (2020), Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Berlian Multitama di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Vol. 21 Hal. 31-38*
- Hidayat A, Mulyapradana A, & Lazulfa A. I, (2018), Tata Kelola Administrasi Untuk Meningkatkan Kkualitas Pelayanan Administrasi di PT. BAM Kabupaten Tegal. *Jurnal Insitusi Politenik Ganesha Medan*. 1(2) : 1-17
- Hidayat A. (2022), *Pengertian dan Penjelasan Uji Autokorelasi Durbin Watson* [online]. Tersedia: <https://www.statistikian.com/2017/01/uji-autokorelasi-durbin-watson-spss.html>
- Manis S. (2022), *Pengertian Administrasi Bisnis, Tujuan, Ciri dan Ruang Lingkup Administrasi Bisnis Menurut Para Ahli Lengkap* [online]. Tersedia : <https://www.pelajaran.co.id/pengertian-administrasi-bisnis-tujuan-ciri-dan-ruang-lingkup-administrasi-bisnis-menurut-para-ahli/> (Juni 2023)
- Rosana, F.C. (2022), *Kadin: Industri Fashion Sumbang 17 Persen Ekonomi Kreatif, tapi Berefek ke Emisi Karbon* [online]. Tersedia : <https://bisnis.tempo.co/read/1663080/kadin-industri-fashion-sumbang-17-persen-ekonomi-kreatif-tapi-berefek-ke-emisi-karbon> (Maret 2023)
- Riadi M. (2020), *Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif dan Tingkatan)* [online]. Tersedia: <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html> (Mei 2023)