

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada *online shop* Naihijab.id. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana proses keputusan pembelian berdasarkan kualitas produk dan harga, serta besarnya pengaruh kualitas produk dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian pada *online shop* Naihijab.id.

Metode Penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel dengan *non-probability sampling* jenis sampling kuota menggunakan skala Likert dengan jumlah responden sebanyak 100 orang yang telah melakukan pembelian. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda.

Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada online shop Naihijab.id. Dilihat dari nilai uji F simultan yakni nilai $f_{hitung} = 69.461 > f_{tabel} = 3.09$ dan tingkat signifikansi $0.000 < 0.05$. Pada uji R^2 menunjukkan bahwa kontribusi variabel kualitas produk dan harga berkontribusi terhadap keputusan pembelian sebesar 58.9%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The background of this research was conducted to determine the effect of product quality and price on purchasing decisions at the Naihijab.id online shop. The purpose of this study was to determine and analyze how the purchasing decision process is based on product quality and price, as well as the effect of product quality and price simultaneously on purchasing decisions at the Naihijab.id online shop.

The research method used is a descriptive method with a quantitative approach. Sampling with non-probability sampling type quota sampling using a Likert scale with a total of 100 respondents who have made purchases. The data analysis technique used is descriptive analysis and multiple linear regression analysis.

The results of the test show that product quality and price together have a significant effect on purchasing decisions in the Naihijab.id online shop. Judging from the simultaneous F test value, namely the value of f count = 69.461 > f table = 3.09 and a significance level of $0.000 < 0.05$. The R^2 test shows that the contribution of product quality and price variables contributes to purchasing decisions by 58.9%. Thus it can be concluded that product quality and price have an effect on purchasing decisions.

Keywords: *Product Quality, Price, Purchase Decision*