PENGARUH PROMOSI *BIG RAMADHAN SALE* SHOPEE TERHADAP MINAT BELI

(studi kasus pada mahasiswa FISIP Universitas Sangga Buana YPKP Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Razezkia Eliza Dania Ashari

3112161015



PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP

BANDUNG

2023