

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Duabelas Jilid Dua*. Jakarta: Erlangga

Nuryanto, Hery. (2012). *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. PT Balai Pustaka (Persero).

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung. Alfabet, cv.

Basu Swastha, Pengantar Bisnis Modern, Edisi ketiga, Cet ke-11, (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2007), h. 222

Freddy Rangkuti, loc.cit, h. 49

Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta cv.

Website dan Jurnal :

Nurtjahjani, Fullchis dan Triyena M.S (2018). *Public Relation (Citra&Praktek)* Polinema Press.Politeknik Negeri Malang. (diakses pada hari senin, jam 20.34)

Firmansyah, Anang (2020). *Komunikasi pemasaran*. Jawa Timur. CV. Penerbit Qiara Media. (diakses pada hari rabu, jam 21.00)

6 Unsur Komunikasi beserta pengertian dan jenis jenisnya, diambil dari <https://sahabatnesia.com/unsur-unsur-komunikasi> (diakses pada hari rabu jam 21.35)

<https://www.utopiccomputers.com/apa-itu-spss-berikut-pengertian-dan-fungsinya/>

(diakses pada rabu, jam 23.00)

<https://www.pahlevi.net/pengertian-minat-beli/> (diakses pada hari Kamis, jam

14.40)

<http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/245/2/BAB%20II.pdf> (diakses pada hari

Kamis jam 16.15)

<https://inmarketing.id/marketing-mix-7p-adalah-htu> (diakses pada hari Kamis,

jam 17.00)

<https://kc.unn.ac.id/11243/7/BAB-III.pdf> (diakses pada hari Jumat, jam 11.30)

[https://finance.detik.com/solusiukm/d-6319993/7p-dalam-pemasaran-apa-itu-konsep-dan-](https://finance.detik.com/solusiukm/d-6319993/7p-dalam-pemasaran-apa-itu-konsep-dan-contohnya)

[contohnya](https://finance.detik.com/solusiukm/d-6319993/7p-dalam-pemasaran-apa-itu-konsep-dan-contohnya) (diakses pada hari Jumat, jam 13.30)

