HALAMAN PENGESAHAN

Pengaruh Promosi *Big Ramadhan Sale* Shopee Terhadap Minat Beli

(studi kasus pada mahasiswa FISIP Universitas Sangga Buana YPKP Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi S1 lmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Razezkia Eliza Dania Ashari

3112161015

Menyetujui,

Ketua Program Studi,	Pembimbing,
Pupi Indriati Zaelani., S.Sos., M.Si	Pupi Indriati Zaelani., S.Sos., M.Si
NIDN. 0407128406	NIDN. 0407128406

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)

Dr.Hersusetiyati, Dra., M.Si

NIDN. 0003026606