

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kedudukan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam perekonomian nasional memegang peranan penting dan strategis. Di Indonesia, telah menjadi bagian penting dari sistem perekonomian Indonesia. Kondisi ini sangat memungkinkan karena keberadaan UMKM cukup dominan dalam perekonomian Indonesia. Hal ini dikarenakan UMKM merupakan unit usaha yang jumlahnya cukup banyak dibandingkan perusahaan industri besar dan memiliki keunggulan dalam menyerap tenaga kerja lebih banyak serta mampu mempercepat proses pemerataan dalam pembangunan. usaha ekonomi produktif milik perorangan dan badan usaha serta kontribusi UMKM dalam pembentukan Produk Domestik Bruto (PDB).

Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, jumlah UMKM saat ini mencapai 64,19 juta dengan kontribusi terhadap PDB sebesar 61,97% atau senilai 8.573,89 triliun rupiah. Kontribusi UMKM terhadap perekonomian Indonesia meliputi kemampuan menyerap 97% dari total tenaga kerja yang ada serta dapat menghimpun sampai 60,4% dari total investasi. Suatu perusahaan dapat disebut sebagai UMKM jika memperoleh keuntungan maksimal Rp.2,5 miliar dari usahanya dan memiliki ekuitas atau kekayaan bersih paling paling banyak Rp.10 miliar. [1]

Masyarakat Cililin di Kabupaten Bandung Barat mempunyai kemampuan untuk mengolah bahan mentah menjadi produk makanan jadi tradisional, sehingga banyak bermunculan UMKM makanan tradisional, salah satunya yaitu wajit. Di Cililin produk makanan tradisional wajit sebagai sentral penghasil produk makanan banyak berbagai jenis wajit yang dihasilkan. Wajit Cililin berbahan dasar terbuat dari beras ketan, gula merah, kelapa, vanili dan gula putih. Ada pula pengusaha yang menambahkan bahan bahan lain untuk menambah citarasa seperti susu, coklat, wijen dan mentega. Satu kilogram wajit rata-rata berisi 20 buah. Kemasan wajit

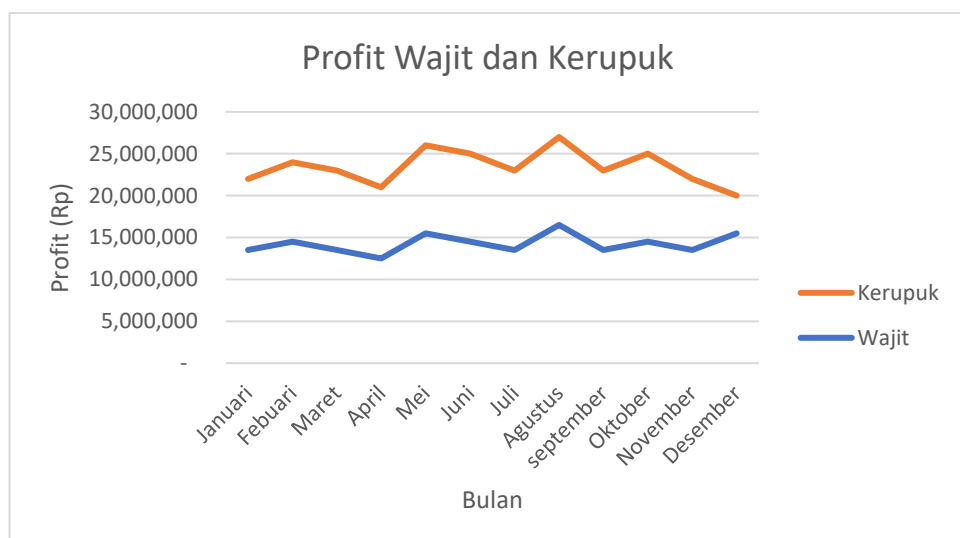
hanya menggunakan kulit jagung yang telah kering dengan bentuk kemasan piramida.

Salah satu UMKM wajit yang ada di cililin adalah wajit Cililin Hani Handayani UMKM ini omset tiap bulannya tidak berkembang. Berikut rincian omset perbulan dari bulan Januari sampai Desember tahun 2021 penjualan :

Tabel 1. 1 Data Omset Tahun 2021

| Data Omset Tahun 2021 | |
|-----------------------|-----------------|
| Bulan | Pendapatan (Rp) |
| Januari | 50.000.000 |
| Febuari | 52.000.000 |
| Maret | 51.000.000 |
| April | 49.000.000 |
| Mei | 54.000.000 |
| Juni | 55.000.000 |
| Juli | 51.000.000 |
| Agustus | 54.000.000 |
| september | 51.000.000 |
| Oktober | 53.000.000 |
| November | 50.000.000 |
| Desember | 51.000.000 |

Sumber Wawancara Wajit Hani Handayani



Gambar 1. 1 Grafik profit UMKM wajit Cililin Hani Handayani

Saat ini UMKM wajit di Kecamatan Cililin berjumlah 19 pengusaha[2]. Ketatnya persaingan antar usaha UMKM wajit Cililin dengan saling berdekatnya

antar lokasi dan banyak pesaing yang melakukan inovasi wajit yang lebih modern varian rasa, bentuk, dan harga mengharuskan pengusaha wajit ibu Hani Handayani untuk melihat dan memanfaatkan peluang yang ada serta dapat membuat strategi untuk mengembangkan bisnis UMKM wajitnya agar dapat bersaing dengan pengusaha wajit yang lain yang ada di Cililin.

Dalam menghadapi persaingan, para pelaku bisnis harus mampu menyusun strategi untuk bersaing. Strategi penting bagi pelaku bisnis karena merupakan bagian dari aktivitas yang dirancang untuk menjalankan aktivitas bisnis. Semakin baik dan tepat strategi bisnis yang diterapkan semakin kuat dalam menghadapi persaingan bisnis dan mampu unggul dalam persaingan [3].

Berdasarkan latar belakang penelitian yang dikemukakan di atas peneliti mengambil judul penelitian **“FORMULASI STRATEGI PEMASARAN UMKM MAKANAN WAJIT KHAS CILILIN IBU HANI HANDAYANI”**

1.2 Perumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apa faktor-faktor yang mempengaruhi omset yang tidak berkembang?
2. Bagaimana prioritas strategi pemasaran UMKM Wajit Cililin ibu Hani Handayani?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah

1. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi omset yang tidak berkembang dilihat dari faktor *internal* dan *external*
2. Menentukan prioritas alternatif strategi pemasaran yang tepat bagi UMKM Wajit Cililin ibu Hani Handayani

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah ini adalah

1. Dalam tahap input tidak menggunakan *Matriks Competitive Profile* (CP)
2. Dalam tahap pencocokan tidak menggunakan *Matriks Strategic Positions and Action Evaluation* (SPACE), *Matriks Boston Consulting Group* (BCG) dan *Matriks Grand Strategy*
3. Penelitian ini hanya sampai pada tahap perumusan strategi.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Dapat menerapkan teori dan memperdalam pengetahuan terutama yang berkaitan dengan manajemen strategi yang pernah didapatkan selama perkuliahan Universitas Sangga Buana YPKP

2. Bagi Pembaca

Laporan ini dapat dijadikan sebagai penambahan wawasan dan dapat menjadi referensi atau acuan penelitian bagi penulis selanjutnya

3. Bagi Perusahaan

Laporan ini dapat dijadikan sebagai masukan yang dapat digunakan sebagai pedoman dalam pencapaian tujuan usaha makan wajit khas Cililin ibu Hani Handayani

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika Penulisan laporan ini terdiri dari :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan penjelasan mengenai latar belakang dilakukannya penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, pembatasan masalah, kegunaan penelitian serta sistematika penulisan laporan Tugas Akhir.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan teori-teori tentang manajemen strategi, strategi pemasaran, jenis-jenis strategi, analisis SWOT, metode QSPM

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisikan tentang tahapan penyelesaian permasalahan serta metode yang digunakan pada penelitian Tugas Akhir ini.

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Pada bab ini berisikan tentang dua hal yang harus dilakukan yaitu mengumpulkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian Tugas Akhir ini kemudian data-data tersebut dilakukan pengolahan menggunakan metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini.

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan tentang analisis dan pembahasan dari hasil pengolahan data yang akan menjawab pertanyaan pada perumusan masalah pada penelitian ini.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan hasil yang telah diperoleh selama melakukan penelitian Tugas Akhir sementara pada bab saran berisikan saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya.