

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- [4] I. FAHMI, *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*, 1st ed. Bandung: ALFABETA, 2014.
- [6] A. Wijaya *et al.*, *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi*, 1st ed. Jakarta, 2021.
- [7] F. R. David, *Strategic managemen*, 10th ed. Jakarta: Penertib Salemba Empat, 2006.
- [8] R. S. Sedjati, *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deuepublish, 2015.
- [10] E. Maulida *et al.*, *Manajemen Strategik*. Bandung: PENERTIB MEDIA SAINS INDONESIA, 2021.
- [12] Rangkuti.F, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, 13th ed. Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- [13] Sedarmayanti, *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Mandar Maju, 2014.

Internet :

- [1] N. J. Shaid, “Pengertian UMKM, Kriteria, Ciri dan Contohnya,” *KOMPAS.COM*, 2022.
<https://money.kompas.com/read/2022/01/19/051518426/pengertian-umkm-kriteria-ciri-dan-contohnya?page=all> (accessed Nov. 04, 2022).
- [14] A. Nasrudin, “Fungsi Bisnis: Definisi, Pentingnya dan Jenis,” *Cerdaco*, 2022. <https://cerdasco.com/fungsi-bisnis/>.

Jurnal :

- [2] R. W. Wijaya, “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRODUKSI INDUSTRI WAJIT (Studi Kasus Pada Sentra Industri Wajit di Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat),” 2019.
- [3] Nyimas Ekinavita Putri, Retno Astuti, and Shyntia Atica Putri, “PERENCANAAN STRATEGI PENGEMBANGAN RESTORAN

MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN METODE QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIKS) (STUDI KASUS RESTORAN BIG BURGER MALANG),” *J. Ind.*, vol. 3, pp. 93–106.

- [5] D. Prayudi and R. Yulistria, “Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi,” *J. Maksipreneur Manajemen, Koperasi, dan Entrep.*, vol. 9, no. 2, p. 225, 2020, doi: 10.30588/jmp.v9i2.516.
- [9] T. F. Tjoe and H. Sarjono, “Strategi Bisnis pada PT CTL Dengan Pendekatan Metode Tows,” *Binus Bus. Rev.*, vol. 1, no. 2, p. 434, 2010, doi: 10.21512/bbr.v1i2.1092.
- [11] Noorhikmah, “STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN BNI BAITULLAH IB HASANAH (ANAK) PADA BANK NEGARA INDONESIA (BNI) SYARIAH KANTOR CABANG BANJARMASIN,” pp. 50–54, 2019.
- [15] D. G. Bakhtani, “Rencana Bisnis Pendirian Usaha Café Pure Coffee Di Kelapa Gading,” *Institutional Repos.*, vol. 1, 2021.