

## ABSTRAK

### **Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Sederhan Pasteur**

Indonesia memiliki keberagaman kuliner yang kaya hingga membuka peluang besar bagi bisnis kuliner. Di Jawa Barat, khususnya di Kota Bandung, pertumbuhan bisnis kuliner seperti restoran berkembang dengan pesat. Saking pesat dan besarnya peluang restoran untuk bertumbuh di Kota Bandung, Restoran Sederhana Pasteur yang notabennya merupakan restoran makanan padang menjadi salah satu restoran yang dapat bertahan dan bersaing. Dengan persaingan ketat, para pengusaha kuliner harus memiliki pemikiran kreatif dalam menjalankan strategi yang tepat untuk menarik perhatian konsumen. Faktor penting untuk menarik pelanggan atau keputusan pembelian yaitu kelengkapan produk dan harga yang di jual oleh restoran.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis baik secara simultan maupun parsial pada pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Sederhana Pasteur. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dan verifikatif dengan metode pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu pelanggan Restoran Sederhana Pasteur dengan mengambil sampel sebanyak 93 responden. Instrumen penelitian ini yang digunakan adalah kuesioner dan model penelitian analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, koefisien korelasi, koefisien determinasi, dan uji hipotesis serta data diolah menggunakan aplikasi SPSS versi 26.

Berdasarkan hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa kelengkapan produk pada Restoran Sederhana Pasteur, berdasarkan jawaban responden berada pada kategori “baik”, Kondisi harga pada Restoran Sederhana Pasteur berdasarkan pada kategori “cukup baik”, kondisi serta berdasarkan uji hipotesis secara simultan kelengkapan produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Restoran Sederhana Pasteur.

**Kata Kunci : Kelengkapan Produk, Harga dan Keputusan Pembelian.**

## ABSTRACT

### **The Influence of Product Completeness and price on Purchasing Decisions at Restaurants Sederhana Pasteur**

Indonesia has a rich culinary diversity that opens up great opportunities for culinary businesses. In West Java, especially in Bandung City, the growth of culinary businesses such as restaurants is growing rapidly. Because of the rapid and large opportunities for restaurants to grow in Bandung City, the Sederhana Pasteur Restaurant, which is known as a Padang food restaurant, is one of the restaurants that can survive and compete. With tight competition, culinary entrepreneurs must have creative thinking in implementing the right strategy to attract consumers' attention. An important factor in attracting customers or purchasing decisions is the completeness of the products and prices sold by the restaurant.

The purpose of this study is to determine and analyze both simultaneously and partially the influence of Product Completeness and Price on Purchasing Decisions at the Simple Pasteur Restaurant. This study is a descriptive and verification study with a quantitative approach method. The population in this study were customers of the Simple Pasteur Restaurant by taking a sample of 93 respondents. The research instrument used was a questionnaire and a data analysis research model using multiple linear regression analysis, correlation coefficient, determination coefficient, and hypothesis testing and the data was processed using the SPSS version 26 application.

Based on the results obtained, it shows that the completeness of the product at the Sederhana Pasteur Restaurant, based on the respondents' answers is in the "good" category, the price conditions at the Sederhana Pasteur Restaurant are based on the "quite good" category, conditions and based on simultaneous hypothesis testing, the completeness of the product and price have a significant effect on purchasing decisions at the Sederhana Pasteur Restaurant.

**Keywords: Product Completeness, Price and Purchasing Decisions.**