

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012). Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Hartono, Hendry, dkk. (2012). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. Jurusan Manajemen. Universitas Bina Nusantara. Jakarta Barat. Jurnal
- Husein, Umar. (2000). Riset Pemasaran Dan Penilaian Konsumen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Kotler, K. (2009). Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Marimin, M.Sc., Prof., Dr., Ir (2004). Teknik dan Aplikasi Pengambil Keputusan Kriteria Majemuk. Jakarta : PT.Gramedia Widiasarana Indonesia
- Primantari, FA Lucky. (2008). Aplikasi Analytical Hierarchy (AHP) pada Pemberdayaan Landas Pacu Bandara Internasional Adisumarmo Surakarta. Januari, 2008. Universitas Sebelas Maret.
- Stanton, William J. (2013). Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.
- Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta : ANDI
- Pontas M. Pardede, Manajemen Strategik Dan Kebijakan Perusahaan (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011), 28
- Husain, Umar. (2000). Desain Penelitian Manajemen Strategik, 17
- Pearce Robinson, Manajemen Stratejik Formulasi, Implementasi dan Pengendalian, 20.

David Hunger dan Thomas Wheelen, *Manajemen Strategi* (Yogyakarta: Andi, 2003), 16.

Philips Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia* (Jakarta: Salemba Empat, 2001), 80.

David Hunger dan Thomas Wheelen, *Manajemen Strategi*, 245

Michael E. Porter, *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*, 32.

Pearce Robinson, *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*, 205.

Dewi Tri Rahayu dan Endang Dwi Retnani, “Penerapan Analisis SWOT Dalam Perumusan Strategi Bersaing Pada Eddy Jaya Photo”, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, No. 2 Vol 5, (Februari, 2016), 3.

Purnomo dan Setiawan Hari, *Manajemen Strategi* (Jakarta: FEUI, 2007), 63

David. A. Aaker, *Manajemen Ekuitas Merek* (Jakarta: Mitra Utama, 2001), 105.

Suwarsono Muhammad, *Manajemen Strategik Konsep dan Kasus* (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004), 265.

Irham Fahmi, *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*, 260.

Husain Umar, *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, (Jakarta: Rajawali Press, 2010), 86

Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, 53.

Husain Umar, *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, 79.

Sondang P. Siagian, *Manajemen Strategi*, 175.