BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Kawan Sejati Bersama merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang penyediaan jasa, jasa yang ditawarkan yaitu *security, cleaning service* dan *gardener.* Dimana sampai saat ini perusahaan ini memiliki 31 unit mitra bisnis yang tersebar di daerah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi. Beberapa mitra bisnis dari PT.Kawan Sejati Bersama diantaranya yaitu PT. Mitsui Soko, Universitas Kristen Indonesia, RSIA. Citra Ananda, PT. Mulia Gunung Mas, Sekolah Raflesia, RSU. Bunda Depok, dan PT. Arista Jaya.

PT. Kawan Sejati Bersama juga merupakan salah satu perusahaan yang sudah dipercayai dibidangnya (outsourcing). Perusahaan ini dikatakan sudah dipercayai dibidangnya, hal ini dapat diketahui dari mulai berdirinya perusahaan yaitu pada tahun 2013 hingga saat ini, mitra bisnis pun terus bertambah dan puas akan kinerja yang diberikan. Namun pada periode Juli 2021 hingga Juni 2022 ditemukan bahwa perusahaan gagal dalam mewujudkan potensi pendapatan. Hal ini diketahui berdasarkan data permintaan akan tenaga kerja pada dua belas bulan terakhir dari Juli 2021 hingga Juni 2022 terdapat permintaan tenaga kerja yang tidak terpenuhi yaitu sebanyak 123 tenaga kerja atau 10,4%. Hal ini dapat dilihat pada tabel 1.1.

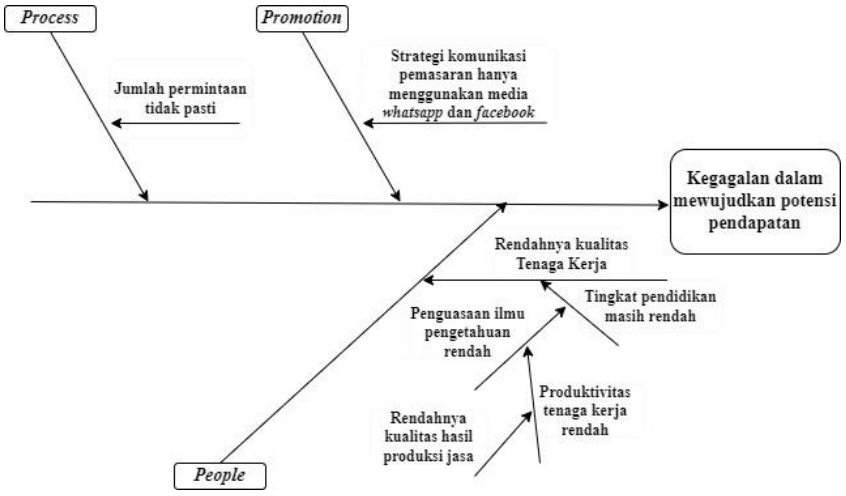
Tenaga kerja yang tidak terpenuhi terdiri dari 88,6% s*ecurity,* 8,9% *cleaning service* dan 2,4% *gardener*. Jika dihitung potensi pendapatan berdasarkan upah minimum regional di Jakarta dan penggajian sesuai ketentuan perusahaan kisaran keuntungan yang harusnya diperoleh oleh perusahaan yaitu sebesar Rp. 228.034,005.00. Berdasarkan permasalahan yang terjadi, maka dilakukan identifikasi terhadap masalah dan memvisualisasikan hubungan sebab dan akibat agar dapat mengetahui penyebab utama dari gagalnya

PT.Kawan Sejati Bersama dalam mewujudkan potensi pendapatan menggunakan *fishbone diagram*.

Tabel 1. 1 Data Permintaan Tenaga Kerja

Bulan	Jumlah Permintaan	Jumlah Permintaan Tidak Terpenuhi
Juli	103	23
Agustus	106	16
September	103	3
Oktober	99	0
November	116	18
Desember	98	0
Januari	118	18
Februari	112	8
Maret	113	3
April	119	25
Mei	89	0
Juni	109	9
TOTAL	1285	123

Berdasarkan lingkungan kerja di PT. Kawan Sejati Bersama dan kategori yang digunakan dalam *industry* jasa serta penelitian terdahulu, faktor-faktor yang digunakan dalam identifikasi akar masalah yaitu *promotion, people* dan *process*. Hasil identifikasi menggunakan *fishbone diagram* dapat dilihat pada gambar 1.1.



Gambar 1. 1 Identifikasi Akar Masalah

Sumber : Rinaldi (2015), Sekarningrum (2020),

Yayasan Multimedia Nusantara (2022)

Setelah mengetahui faktor-faktor yang dianggap menyebabkan gagalnya PT. Kawan Sejati Bersama dalam mewujudkan potensi pendapatan, maka dilakukan analisis dari penelitian terdahulu yang tentunya dapat meminimasi kemungkinan penyebab dari setiap faktor. Untuk solusi dari kategori *people* yaitu peningkatan kualitas kerja dilakukan dengan memberikan pendidikan dijalur formal seperti sekolah umum dan kursus ataupun non formal seperti meningkatkan pengadaan seminar dan meningkatkan pemberian gizi dan kualitas Kesehatan tenaga kerja, Rinaldi (2015).

Kemudian untuk solusi dari kategori *promotion* yaitu strategi komunikasi pemasaran dapat dilakukan dengan berbagai cara seperti periklanan, promosi penjualan, pemasaran langsung, serta *event* dan *experience* Sekarningrum (2020). Untuk kategori *process* berdasarkan data *science* yang dikelola oleh yayasan multimedia nusantara, 2022 diperoleh bahwa untuk memprediksi permintaan yang tidak pasti, peramalan merupakan suatu keharusan. Dalam menindaklanjuti beberapa solusi yang dapat meminimalisir kegagalan dalam mewujudkan potensi pendapatan, pada penelitian ini melakukan peralaman adalah solusi yang akan dilakukan.

Hal ini dikarenakan berdasarkan perusahaan lembaga konsultan bisnis yaitu *Improvement Focus*, dikatakan bahwa pelatihan sumber daya manusia dibutuhkan biaya yang cukup mahal kecuali perusahaan memang memiliki alokasi dana untuk pengembangan karyawan, jika dikondisikan dengan kondisi PT. Kawan Sejati Bersama, pihak yang bersangkutan belum menyanggupi menyediakan anggaran khusus untuk pelatihan sumber daya manusia.

Kemudian solusi dari kategori *promotion* juga tidak dilakukan pada penelitian ini, yaitu hal ini dikarenakan untuk membuat promosi membutuhkan biaya yang cukup besar, dan tentunya masih harus diperhitungkan kembali apakah promosi yang dilakukan dapat meningkatkan penjualan atau tidak, Fitriandi (2018). Jika dilihat dari kondisi perusahaan berdasarkan wawancara langsung, perusahaan belum memadai untuk menyediakan biaya promosi yang menggunakan periklanan, brosur dan lainnya.

Untuk itulah, berdasarkan analisis solusi yang dilakukan maka pada penelitian ini solusi yang dilakukan yaitu melakukan penentuan tenaga kerja menggunakan metode *forecast.* Hal ini dikarenakan dengan menggunakan metode *forecast* dapat menghemat biaya pengeluaran perusahaan, Pratama (2020). Serta untuk melakukan *forecast* tidak membutuhkan biaya yang besar, hal ini dikarenakan perhitungan metode *forecast* hanya menggunakan model matematika yang mudah dipahami dan dapat menggunakan beberapa *tools*, salah satunya yaitu *microsoft excel.*

1.2 Perumusan Masalah

Rumusan masalah dari penelitian ini berdasarkan uraian latar belakang yang sudah disebutkan adalah bagaimana melakukan perhitungan tenaga kerja yang optimal dengan menggunakan metode *forecast* untuk meminimasi kerugian finansial ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui perbandingan hasil data aktual terhadap potensi pendapatan dengan data yang dihasilkan oleh peramalan menggunakan metode *single eksponential smoothing* untuk mewujudkan potensi pendapatan. Jika hasil *forecast* dapat meminimalisir kegagalan dalam mewujudkan potensi pendapatan, maka dilakukan penentuan penyediaan tenaga kerja optimal pada periode Juli 2022 hingga Juni 2023.

1.4 Pembatasan Masalah

Untuk melakukan penelitian dalam skripsi ini dibutuhkan batasan masalah. Batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

1. Data permintaan yang digunakan yaitu pada periode Juli 2021 hingga Juni 2022.
2. Metode *forecast* yang digunakan yaitu *single eksponential smoothing*, hal ini dikarenakan pola data yang dibentuk dari data permintaan PT. KSB

periode Juli 2021 hingga Juni 2022 yaitu stasioner (data berfluktuasi di sekitar rata-rata), Rosdiani, (2018).

1.5 Kegunaan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka diharapkan dapat memberikan kegunaan antara lain sebagai berikut:

1. Secara praktis, dengan adanya penelitian ini maka diharapkan perusahaan dapat memaksimalkan keuntungan dengan memenuhi permintaan dari pelanggan (mitra bisnis).
2. Secara teoritis, dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memperluas cakupan ilmu mengenai penentuan baik itu tenaga kerja ataupun produk untuk periode selanjutnya menggunakan metode *forecast.*

1.6 Sistematika Penulisan

Agar skripsi ini tersusun secara sistematis dengan arah yang tepat maka langkah penulisan skripsi akan mengacu pada sistematika penulisan berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab ini berisi mengenai landasan teori yang digunakan yaitu peramalan, jenis-jenis peramalan dan *diagram fishbone.*

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan langkah-langkah penelitian dari tahap awal penelitian hingga tahap akhir penelitian yang ditampilkan dalam bentuk diagram alir.

BAB 4 PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bab ini berisi mengenai proses yang digunakan dalam melakukan pengumpulan data, data yang dikumpulkan yaitu data permintaan

pada periode juli 2021 hingga juni 2022 dan data permintaan yang tidak terpenuhi, kemudian pengolahan data yang disajikan dalam bentuk tabel dan grafik.

BAB 5 ANALISIS

Bab ini berisi mengenai analisis data dari hasil penyajian data yang telah dilakukan.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi mengenai kesimpulan atas penelitian yang telah dilakukan, serta dilengkapi dengan saran dari penulis untuk penelitian selanjutnya.