

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- A. Halim. (2015). *Manajemen Keuangan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, PT. Raja Grafindo Persada.
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Hariadi, B. (2003). *Strategi Manajemen*. In *Strategi Manajemen*. Jakarta: Banyumedia Publishing.
- Kartajaya, H. (2004). *Positioning, Diferensiasi dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Porter, M. E. (2000). *Competitive Strategy*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Porter, M. E. (2006). *Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Bogor: Andy Offset.
- Rangkuti, F. (2004). In *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2016). *Dalam Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Puataka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Robinson. (2014). *Manajemen Strategis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika.
- Umar, H. (2001). *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sumber Jurnal :

Oktiandi A, Sutrisna E. (2019). *Formulasi Strategi Bersaing (Studi Kasus Pada Rumah Makan Sinar Muda Cabang Panam Pekanbaru)*. Adm Bisnis;7(1):1–33. Diakses dalam : https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/GrauePublikationen/MT_Globalization_Report_2018.pdf%0A pada 25 Maret 2022, pukul 15.28 WIB.

Sumber Website :

Badan Pusat Statistik. (2019). *Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata di Provinsi Jawa Barat*. Diakses dalam : <https://jabar.bps.go.id/indicator/16/220/1/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-objek-wisata.html> pada 17 Maret 2022, pukul 06.40 WIB.

Google Maps, Lereng Anteng Panoramic Coffe Place. (2022). *Lereng Anteng Panoramic Coffe Place*. Retrieved from Google Maps: <https://www.google.com/maps/place/LERENG+ANTENG+Panoramic+Coffee/@-6.8426315,107.6227083,15z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x32c5e4a6a21426a2!8m2!3d-6.8426315!4d107.6227084>