

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. R. Priyandini and A. Widyanti, "Evaluasi Produk Gendongan Bayi Menggunakan Metode Kansei Engineering," *J. Optimasi Sist. Ind.*, vol. 19, no. 1, pp. 33–39, 2020, doi: 10.25077/josi.v19.n1.p33-39.2020.
- [2] M. Theses and H. B. Moran, "Trace: Tennessee Research and Creative Exchange Keeping Them Close: A Qualitative Examination of Mothers' Perceptions, Motivations, and Experiences with Babywearing," 2017, [Online]. Available: https://trace.tennessee.edu/utk_gradthes/4767
- [3] I. Swastha, Basu, "Manajemen Pemasaran Modern.," *Lib. Yogyakarta.*, 2014, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [4] M. Hartono and T. K. Chuan, "How the Kano model contributes to Kansei engineering in services," *Ergonomics*, vol. 54, no. 11, pp. 987–1004, 2011, doi: 10.1080/00140139.2011.616229.
- [5] S. Luthfianto and Siswiyanti, "Pengujian Ergonomi dalam Perancangan Desain Produk," *Pros. Semin. Nas. Teknoin 2008 Bid. Tek. Ind.*, pp. 159–164, 2008, doi: 10.1108/00214660480001155.
- [6] R. Wijayanti, "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Pembersih Wajah Oval," *J. Apl. Manaj.*, vol. 6, p. 2, 2008, [Online]. Available: <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/1898/1420>
- [7] Y. Septiani, E. Aribbe, and R. Diansyah, "Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrah Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Sevqual (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrah Pekanbaru)," *J. Teknol. Dan Open Source*, vol. 3, no. 1, pp. 131–143, 2020, doi: 10.36378/jtos.v3i1.560.

- [8] J. Ahmad, “Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis),” *Res. Gate*, vol. 5, no. 9, pp. 1–20, 2018.
- [9] H. Hendriyani, “Analisis Isi: Sebuah Pengantar Metodologi yang Mendalam dan Kaya dengan Contoh,” *J. Komun. Indones.*, vol. 2, no. 1, pp. 63–65, 2017, doi: 10.7454/jki.v2i1.7832.
- [10] D. K. Gultom, M. Arif, and Muhammad Fahmi, “Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek,” *MANEGGIO J. Ilm. Magister Manaj.*, vol. 3, no. 2, pp. 273–282, 2020, [Online]. Available: <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>
- [11] D. Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1st ed. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service), 2012.
- [12] J. Farida, *Teori dan Aplikasi 9 Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa : SDM, Inovasi, dan Kepuasan Pelanggan*, 1st ed. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- [13] P. Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Mileinium. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2000.
- [14] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, 1st ed. Malang: Bayumedia, 2005.
- [15] D. Irawan, E. Japariato, and L, “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya,” *Manaj. Pemasar.*, vol. 1, no. 2, pp. 1–8, 2013.
- [16] M. Irvan, “Fase Pengembangan Konsep Produk Dalam Kegiatan Perancangan dan Pengembangan Produk,” *J. Ilm. Fakt. Exacta*, vol. 4, no. 3, pp. 261–274, 2011, [Online]. Available:

https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Faktor_Exacta/article/view/55

- [17] Dialogue Baby, “Gendongan Bayi Deluxe Series Dialogue Baby,” *Website Dialogue Baby*, 2021.
https://www.dialoguebaby.com/id_id/product/gendongan-bayi-hipseat-carrier-prime-series/
- [18] F. Steinberg, P. Tursch, and R. Woll, “The improvement of kansei engineering by using the repertory grid technique,” *Manag. Prod. Eng. Rev.*, vol. 6, no. 3, pp. 77–82, 2015, doi: 10.1515/mper-2015-0029.
- [19] A. Ginanjar, W. P. Sari, and H. Herlina, “Inovasi Alternatif Perancangan Tampilan Website Berdasarkan Analisis Faktor Multivariat sebagai Bagian dari Implementasi Kansei Engineering,” *Media J. Inform.*, vol. 10, no. 2, p. 7, 2020, doi: 10.35194/mji.v10i2.848.
- [20] M. N. A. Muhaemin, “Implementasi Kansei Engineering dalam Desain Website Profile Perguruan Tinggi (Studi Kasus: STMIK Sumedang),” *J. Ilmu-ilmu Manaj. dan Inform.*, vol. 10, no. 2, pp. 39–48, 2016, [Online]. Available: <https://ejournal.stmik-sumedang.ac.id/index.php/infomans/article/view/46>
- [21] N. Rahmayani, Yuniar, and A. Desrianty, “Rancangan Kemasan Bedak Tabur (Loose Powder) Dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering,” *J. Online Inst. Teknol. Nas.*, vol. 03, no. 04, pp. 170–179, 2015.
- [22] T. Wijaya and A. Maghfiroh, “Strategi Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi (Studi Pada Tape ‘Wangi Prima Rasa’ Di Binakal Bondowoso),” *Profit J. Kaji. Ekon. dan Perbank.*

- Syariah*, vol. 2, no. 1, pp. 86–97, 2018, doi: 10.33650/profit.v2i1.563.
- [23] Sumanto, *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: CAPS (Center of Akademik Publishing Service), 2014.
- [24] D. R. Heise, “The semantic differential and attitude research,” 2006.
- [25] J. Rose Debora, S. Diah, and Y. Hasbi, “Analisis Konjoin Full Profile Dalam Pemilihan Bedak Untuk Mahasiswi Departemen Statistika Universitas Diponegoro,” *J. Gaussian*, vol. 5, pp. 747–756, 2016.
- [26] SP. Palupi, “Analisis Choice-Based Conjoint Untuk Mengetahui Preferensi Mahasiswa Terhadap Konsep Sistem Kegiatan Belajar Mengajar,” pp. 9–25, 2016.
- [27] Sugiono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung, 2018.
- [28] Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV, 2017.
- [29] J. Supranto, *Analisis Multivariat: Arti dan interpretasi*. Jakarta: PT. Rine, 2004.
- [30] S. Santoso, *Analisis SPSS pada statistik parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindoka., 2012.
- [31] S. A. Husaini, Usman & Purnomo, *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- [32] A. Arianti, “Pengembangan Produk Makanan Ringan ‘Opak’ Menggunakan Analisis Konjoin (Conjoint Analisis) Choice Based Conjoint,” *Repos. Univ. Brawijaya*, 2015.
- [33] K. H. Lee, Heeran & Hong, “Evaluation of Muscle Fatigue and Subjective Fatigue depending on the Hip Seat and Waist Support

Band of Baby Carrier,” *Fash. Text. Res. J.*, vol. 19, no. 4, pp. 504–514, 2017, doi: <https://doi.org/10.5805/SFTI.2017.19.4.504>.