

ABSTRAK

Dialogue baby merupakan salah satu brand dari PT Dialogue Group yang bergerak memproduksi perlengkapan bayi. Salah satu produk unggulan *Dialogue Baby* adalah gendongan bayi. Menciptakan sebuah produk sesuai dengan spesifikasi yang diinginkan konsumen adalah salah satu cara perusahaan untuk memenangkan persaingan. Produk yang menarik dan inovatif akan berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan. Beragamnya jenis gendongan bayi *Dialogue Baby* mendorong dilakukannya penelitian untuk mengevaluasi produk tersebut dengan mempertimbangkan kualitas dan desain sesuai keinginan konsumen.

Penelitian ini menggunakan metode *Kansei Engineering* untuk menetapkan desain sesuai dengan preferensi konsumen yang teridentifikasi melalui 20 *kansei word*. Penelitian ini dilakukan secara *online* dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form*. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik sampling *Purposive Sampling* dengan rumus *Formula Lameshow* didapatkan sebanyak 67 responden.

Hasil penelitian didapatkan rancangan produk yang dipilih sesuai preferensi konsumen adalah Produk gendongan bayi dengan nilai *utility* terbesar yaitu Penyangga dua bahu jenis *Carrier* sebesar 1,079, dengan warna dominan cerah sebesar 0,517 dan dilengkapi fitur travel size sebesar 0,483. Simpulan dari penelitian ini adalah Rancangan produk gendongan bayi yang terpilih adalah desain yang sesuai dengan keinginan konsumen yang diharapkan dapat direalisasikan oleh perusahaan agar dapat memenuhi kebutuhan emosional konsumen, meningkatkan nilai jual produk dan meningkatkan daya tarik konsumen.

Kata Kunci : Desain Gendongan Bayi, *Kansei Engineering*, Preferensi Konsumen

ABSTRACT

Dialogue baby is one of the brands of PT Dialogue Group which is engaged in producing baby equipment. One of dialogue baby's superior products is a baby carrier. Creating a product according to the specifications that consumers want is one way for companies to win the competition. Attractive and innovative products will affect customer satisfaction. The various types of baby carriers Dialogue Baby encourage research to evaluate these products by considering the quality and design according to the wishes of consumers.

This study uses the Kansei Engineering method to determine the design according to consumer preferences identified through 20 kansei words. This research was conducted online by distributing questionnaires via google form. The sampling technique used is the purposive sampling technique with the formula Lameshow formula obtained as many as 67 respondents.

The results showed that the product design that was selected according to consumer preferences was a baby carrier product with the greatest utility value, namely Carrier type two-shoulder support of 1.079, with a bright dominant color of 0.517 and equipped with a travel size feature of 0.483. The conclusion of this study is that the design of the baby carrier product chosen is a design that is in accordance with the wishes of consumers which is expected to be realized by the company in order to meet the emotional needs of consumers, increase the selling value of the product and increase consumer attractiveness.

Keywords: *Baby Sling Design, Kansei Engineering, Consumer Preference*