

ABSTRAK

Melalui studi kasus perusahaan manufaktur di subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020–2022, penelitian ini berupaya untuk menyelidiki dampak perencanaan pajak, tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Dua puluh lima bisnis di subsektor makanan dan minuman menjadi sampel. Purposive sampling adalah strategi sampel yang digunakan dalam penelitian ini. Analisis data panel digunakan dalam pekerjaan ini dengan menggunakan perangkat lunak Eviews 10. Temuan penelitian menunjukkan bahwa meskipun profitabilitas berdampak pada nilai perusahaan, perencanaan pajak dan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) tidak berpengaruh.

Kata kunci: Tax Planning, Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of this study is to investigate how the value of case study firms in the food and beverage subsector manufacturing enterprises listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) from 2020–2022 is impacted by tax planning, corporate social responsibility (CSR), and profitability. Twenty-five businesses from the food and beverage subsector served as the study's samples. Purposive sampling is the approach used for sampling in this study. Panel data analysis is used in this study with the use of the Eviews 10 software. The study's findings indicate that although profitability affects a company's value, tax planning and corporate social responsibility (CSR) have little impact on it.

Keywords: *Tax Planning, Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, company value.*