

## DAFTAR PUSTAKA

- Aghnitama, R. D., Aufa, A. R., & Hersugondo, H. (2021). Market Capitalization dan Profitabilitas Perusahaan dengan FAR, AGE, EPS, dan PBV sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 01–11. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.392>
- Amah, N., & Prasetyowati, D. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS FIRM SIZE TERHADAP DIVIDEND PAYOUT RATIO DIMODERASI LIKUIDITAS PADA BUMN INDONESIA. In *INVENTORY : Jurnal Akuntansi* (Vol. 3, Issue 2).
- Anisa, N., Program, M., Manajemen, M., Mercu, U., & Jakarta, B. (2021). *DETERMINASI PRICE EARNING RATIO DAN RETURN SAHAM : CURRENT RATIO DAN NET PROFIT MARGIN*. 2(5). <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5>
- Arief, H., Tama Putra Saratian, E., Ary Nugroho, D., & Ashshidiqy dan David Nabhan Kolis, N. (2020). *RATIO TERHADAP HARGA SAHAM PADA INDUSTRI PERTAMBANGAN MIGAS DI BURSA EFEK INDONESIA*. <https://www.cnbcindonesia.com>
- Artati, D., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bangsa, P. (2020). *Pengaruh Return on Assets, Size dan Current Ratio terhadap Nilai Perusahaan melalui Kebijakan Deviden Pengaruh Return On Assets, Size Dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Deviden*. VII(1).
- Cahya Dwi, K., & Riwoe C Julians. (2018). PENGARUH ROA DAN ROE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN SUSTAINABILITY REPORTING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI LQ 45. *Journal of Accounting and Business Studies*, 3(1), 46.
- Dewi, I. A. P. T., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 85. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i01.p04>
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>
- Dewinta, I., & Setiawan Putu. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax Avoidance*.

- Diantari, K. I., & Suryanawa, I. K. (2019). Pengaruh Opini Auditor dan Pertumbuhan Penjualan Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 1103. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i02.p10>
- Dolontelide, C. M., & Wangkar, A. (2019). Pengaruh Sales Growth dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Pengaruh... 3039 Jurnal EMBA*, 7(3), 3039–3048.
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Deni Muhammad Danial, R. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q. In *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Dewantara* (Vol. 4, Issue 1). <http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JAD/issue/view/49>
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan Integrated and Comprehensive Edition*. PT Grasindo.
- Hidayat, M. (2018). PENGARUH MANAJEMEN PAJAK, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI PERIODE 2014 - 2016. *Hidayat* .
- I Nyoman Agus Suwardika, & I Ketut Mustanda. (2017). *PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI*.
- Jaya, S. (2020a). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), 38. <https://doi.org/10.29406/jmm.v16i1.2136>
- Jaya, S. (2020b). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), 38. <https://doi.org/10.29406/jmm.v16i1.2136>
- Jufrizen, & Nurain Al Fatin, I. (2020). *Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Return On Assets Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi*. <http://jurnal.abulyatama.ac.id/humaniora>
- Lestari, R. M., & Indarto, ); (2018). *PENGARUH LEVERAGE, FIXED ASSET INTENSITY, DAN FIRM SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN REVALUASI ASET SEBAGAI MODERASI INFLUENCE OF LEVERAGE, FIXED ASSET INTENSITY, AND FIRM SIZE TO THE FIRM VALUE WITH REVALUATION OF FIXED ASSETS AS A MODERATING*. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id),

- Listari, S. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar Dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia* Sinta Listari.
- Nahdiyah, L., & Rahmawati, I. D. (2022). Dampak Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham : Peran Mediasi Kebijakan Dividen. *Academia Open*, 7. <https://doi.org/10.21070/acopen.7.2022.3493>
- Ni Luh Puti Suryani Ulan Dewi, I. G. M. S. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Food and Beverage*.
- Octavus Dan I, C., & Adiputra, G. (2020). *Pengaruh Dimensi Orientasi Kewirausahaan dan Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Asuransi di Indonesia*.
- Oktavianna, R., & Prasetya, R. E. (2021). ANALISIS MANAJEMEN LABA YANG DIPENGARUHI OLEH KOMITE AUDIT DAN FIRM SIZE PERUSAHAAN LQ45 TAHUN 2015-2019 RAKHMAWATI OKTAVIANNA\*, EKA RIMA PRASETYA. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 9(1). <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JIA>
- Purwaningtyas, D., & Abbas, D. surya. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).
- Putri, H. T. (2018). Oktober 2018 Pengaruh Earning Per Share (EPS) dan Price Book Value (PBV) terhadap Harga Saham pada Industri Retail yang Terdaftar di BEI Periode. In *Jurnal Manajemen dan Sains* (Vol. 3, Issue 2).
- Putri, P. S., & Utami, W. B. (2023). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Leverage Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Grosir Tahun. *Jurnal Ilmiah Keuangan Dan Akuntansi Bisnis*, 2(1), 246–254. <https://doi.org/10.53088/jikab.v2i1.34>
- Rakasiwi, F. W., Pranaditya, A., & Andini, R. (2017). *Pengaruh EPS, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Sales Growth dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 - 2015*.
- Raman, R., Aljafari, R., Venkatesh, V., & Richardson, V. (2022). Mixed-methods research in the age of analytics, an exemplar leveraging sentiments from news articles to predict firm performance. *International Journal of Information Management*, 64. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102451>



- Santoso, B., & Rafika, M. (2017). *PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*.
- Sesilia, Y., Indra, A. Z., & Tubarad, C. P. T. (2021). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, FINANCIAL LEVERAGE, DIVIDEND PAYOUT RATIO, DAN NILAI PERUSAHAAN TERHADAP PERATAAN LABA. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 26(1), 80–92. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.285>
- Situmorang, R., & Lisbet Sibarani, J. (2020). *ANALISIS RASIO PROFITABILITAS PADA PT PP PROPERTI TBK* (Vol. 1).
- Sofiani, L., & Siregar, E. M. (2022). Analisis Pengaruh ROA, CR dan DAR Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 9–16. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1183>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (Sutopo, Ed.). Alfabeta.
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). *PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*.
- Tanjaya, C., & Nazir, N. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2019. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 8(2), 189–208. <https://doi.org/10.25105/jat.v8i2.9260>
- Widi, E., Widyastuti, T., & Bahri, S. (2021). *PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, ARUS KAS BEBAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*.
- Zurriah, R. (2021). *Pengaruh Return On Asset (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan* (Vol. 2, Issue 3).