

ABSTRAK

“Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Return On Asset*, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan”

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis pengaruh ukuran Perusahaan, *Return on Asset*, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap nilai Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di BEI periode 2017-2021. Sampel Perusahaan terdiri dari 42 Perusahaan dan menjadi 30 perusahaan setelah dilakukan outlier data dan 150 data observasi dalam penelitian ini. Data yang digunakan yaitu data sekunder yang dikumpulkan dari laporan keuangan tahunan dan dianalisis dengan analisis regresi data panel menggunakan *Software E-Views 12* dengan model *Fixed Effect* dengan metode *cross-section* dan *time series*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran Perusahaan dan *return on asset* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai Perusahaan sedangkan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai Perusahaan. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa ukuran Perusahaan, *return on asset*, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap nilai Perusahaan.

Kata Kunci : *Ukuran perusahaan, Return on asset, Pertumbuhan penjualan, Nilai perusahaan*

ABSTRACT

“Influence of Firm Size, Return on Asset, and Sales Growth to the Firm Value”

The purpose of this study is to describe and analyze the influence of firm size, return on asset, and sales growth to the firm value. The population in this study consists of Food and Beverage Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2017-2021. The initial sample comprised 42 companies, which was reduced to 30 companies after data outlier treatment, resulting in 150 observational data points in this study. The data used are secondary data collected from annual financial reports and analyzed using panel data regression analysis with E-Views 12 Software. Employing the Fixed Effect model with cross-section and time series methods. The results show that Firm Size and Return on Asset partially have a significant effect on Firm Value, while Sales Growth does not significantly affect Firm Value. The simultaneous test results indicate that Firm Size, Return on Asset, and Sales Growth collectively have a significant effect on Firm Value.

Keywords : Firm Size, Return on asset, Sales Growth, Firm Value