

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KREDIT USAHA RAKYAT**

(Studi Kuantitatif Deskriptif Pada UMKM
Nasabah Bank Central Asia KCP Buahbatu)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Rizka Kartika Safira

3112201116



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA
BANDUNG
2025**