

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
KREDIT USAHA RAKYAT**

**(Studi Kuantitatif Deskriptif Pada UMKM  
Nasabah Bank Central Asia KCP Buahbatu)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

**Rizka Kartika Safira**

**3112201116**



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA  
BANDUNG  
2025**