

DAFTAR PUSTAKA

16 Best Social Commerce Platforms for Friction-Free Selling In 2024 | The Ecomm Manager.

(n.d.). Retrieved August 14, 2024, from <https://theecommmanager.com/tools/best-social-commerce-platforms/>

Amin, N. F., Garancang, S., Abunawas, ; Kamaluddin, Penulis, N., Nur, :, & Amin, F. (2023).

Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *PILAR*, 14(1), 15–31.

Arsyam, M. (2020). *MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM*.

<https://doi.org/10.31219/OSF.IO/9ZX47>

Bisnis, J. A., Citra, T., Kalangi, N. J. A. F., Walangitan, O., Administrasi, J. I., & Bisnis, A.

(2018). *Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Produk Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Karombasan Manado*. 6(3).

Hafizah, N., Astuti, K., Dewi Anggraeni, A., & Annisawati, A. A. (2024). Analisis Pengaruh

Digital Marketing Terhadap Brand Awareness Produk X Di PT. XYZ Studi Kasus Pada Sosial Media Instagram @Xid Di Kota Bandung. In *Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif* (Vol. 10, Issue 01).

Harga, P., Loyalitas, T., Studi, P. (, Pada, K., Daffa Hariyanto, M., Yuliana, P., Kamali, S. R.,

Sanjaya, V. F., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Lampung, U. (n.d.). *Global: Jurnal Lentera BITEP Global : Jurnal Lentera BITEP*. <https://lenteranusa.id/>

Industri Tekstil dan Produk Tekstil: Sejarah, Potret, Tantangan, dan Kebijakan - Kompas.id.

(n.d.). Retrieved September 7, 2024, from <https://www.kompas.id/baca/paparan-topik/2022/05/09/industri-tekstil-dan-produk-tekstil-sejarah-potret-tantangan-dan-kebijakan/>

Janita, I., Suharyono, S., & Kusumawati, A. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN

KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM

MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada Pelanggan McDonald's

MT.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol, 15(1)*.

Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek Kurniawan

Gultom, D., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171–180. <https://doi.org/10.30596/MANEGGIO.V3I2.5290>

Ketut, I., Wiranata, A., Agung, A., Agung, P., Made, I., Prayoga, S., Ekonomi, F., Universitas, B., & Denpasar, M. (2021a). PENGARUH DIGITAL MARKETING, QUALITY PRODUCT DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI DI HOLLAND BAKERY BATUBULAN. *EMAS*, 2(3). <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/1827>

Ketut, I., Wiranata, A., Agung, A., Agung, P., Made, I., Prayoga, S., Ekonomi, F., Universitas, B., & Denpasar, M. (2021b). PENGARUH DIGITAL MARKETING, QUALITY PRODUCT DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI DI HOLLAND BAKERY BATUBULAN. *EMAS*, 2(3). <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/1827>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *EBOOK : Principles of Marketing, 17th edition*.
[//opaclib.inaba.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D1797%26keywords%3D](http://opaclib.inaba.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D1797%26keywords%3D)

Kurniawan, A., Marlinah, L., Noverha, Y., & Islami, V. (n.d.). *Pengaruh Digital Marketing, Social Media Engagement, dan Customer Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Commerce*.

Kusuma, R. W., & Suwitho, S. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, FASILITAS DAN EMOSIONAL TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12).
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3143>

Lamb, C. W. ., Hair, J. F. ., & McDaniel, Carl. (2021). *MKTG13 : principles of marketing*.
<https://books.google.com/books/about/MKTG.html?hl=id&id=zGf6DwAAQBAJ>

- Lestari, A. B., Musfiana, M., Ruaida, R., & Raihani, R. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Permasi Textile Gampong Baru Banda Aceh. *Jurnal Economica Didactica*, 3(2), 1–8. <https://doi.org/10.17529/JED.V3I2.30275>
- Machali, I. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Magister, M. W., Pendidikan, A., Kristen, U., & Wacana, S. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910. <https://doi.org/10.31004/JPTAM.V7I1.6187>
- Marlina, L. (Leni), Yudhi, A. D. P. (Dewa), Rini, N. K. (Neneng), Novianti, A. (Ahisa), Srisusilawati, P. (Popon), Yuniati, U. (Ulfa), Manggabarani, A. . (Alfatih), Hanafiah, H. (Hafidz), Triwardhani, D. (Diana), Matondang, N. (Nurhafifah), Wati, T. (Theresia), Astuti, M. (Miguna), & Pujiyanto, D. (Defi). (2020). *DIGITAL MARKETING*. <https://repository.penerbitwidina.com/publications/326855/>
- Nirmawan, A. H. (2023). Analisis Penggunaan Bahasa Indonesia Di Instagram UMN Al-Washliyah. *Jurnal Pusat Studi Pendidikan Rakyat*, 17–30. <https://doi.org/10.51178/JPSPR.V3I3.1494>
- Pelanggan, A. L. (n.d.). *BAB II TINJAUAN PUSTAKA*.
- Penelitian, M., Dan, O., & Penelitian, W. (n.d.). *BAB III*.
- Permatasari, E., Luthfiana, H., Pratama, N. A., & Ali, H. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN ULANG: PROMOSI, HARGA DAN PRODUK (LITERATURE REVIEW PERILAKU KONSUMEN). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 469–478. <https://doi.org/10.31933/JIMT.V3I5.996>
- Prasetyowati, A., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). *Digital Marketing*.

Putri, N. V., Listyani, I., & Rahmawati, Z. (2023). Pengaruh Customer Relationship Management Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Lembaga Global English Pare.

Jurnal Manajemen Riset Inovasi, 1(2), 74–85. <https://doi.org/10.55606/MRI.V1I2.1048>

Rechandy, A., & Sulistiyani, C. T. (n.d.). *PENGANTAR MANAJEMEN*.

Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62–70.

Sari, N. (2012a). Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan dalam Perspektif Islam. *Media Syari'ah : Wahana Kajian Hukum Islam Dan Pranata Sosial*, 14(2), 199. <https://doi.org/10.22373/jms.v14i2.1876>

Sari, N. (2012b). Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan dalam Perspektif Islam. *Media Syari'ah : Wahana Kajian Hukum Islam Dan Pranata Sosial*, 14(2), 199. <https://doi.org/10.22373/jms.v14i2.1876>

Soendari, O. T. (n.d.). *METODE PENELITIAN DESKRIPTIF*.

Sosains, J., Sosial, J., Sains, D., Dwi, M., Putra, A., & Sulaeman, S. (n.d.). *ANALISIS*

PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS PELAYANAN DALAM

MENCIPTAKAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DALAM

BERBELANJA DI MARKET PLACE. <http://sosains.greenvest.co.id>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.

WINDASARI, D. (2022). *PENGARUH HARGA WIFI, PROMOSI DAN KECEPATAN WIFI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN INDIHOME DI SIDOARJO*.

<http://repository.stiemahardhika.ac.id/cgi/users/home?screen=EPrint::Edit&eprintid=3752&stage=core#t>