

ABSTRAK

Pada Royal Jaya Family *Textile* bandung, menunjukkan pola yang fluktuatif, dengan periode puncak dan penurunan tajam. Ini menunjukkan adanya masalah dalam menjaga konsistensi penjualan, yang bisa disebabkan oleh faktor internal maupun eksternal, seperti perubahan tren pasar atau ketidakefektifan strategi pemasaran. *Digital marketing* dan harga berperan penting dalam menentukan penjualan dan loyalitas pelanggan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi, menggambarkan, dan menganalisis pengaruh *digital marketing* dan harga terhadap loyalitas pelanggan RJF *Textile*. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan verifikatif dengan populasi konsumen RJF *Textile* Bandung, serta sampel sebanyak 84 responden. Analisis dilakukan dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda pada tingkat signifikansi 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, digital marketing memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan, sementara harga juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Secara simultan, digital marketing dan harga secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan RJF *Textile* Bandung.

Kata Kunci: Digital Marketing, Harga, Dan Loyalitas Pelanggan