

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Aruni. (2024). *Jago Ngonten di Instagram, TikTok, dan YouTube*. Yogyakarta : Anak Hebat Indonesia.
- Haryanto Totok & Azizah, S.N. (2021). *Pengantar Praktis Pemasaran Digital*. Purwokerto: UM Purwokerto Press.
- Humaizi & Zulkarnain.I. (2024). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Kota Medan : PT Media Penerbit Indonesia.
- Indrawati et.al. (2023). *Komunikasi Pemasaran Digital*. Bandung : PT. Refika Aditama
- Luik Jandi. (2020). *Media Baru*. Jakarta : Kencana.
- Nasrullah Rulli. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital*. Jakarta : Kencana.
- Rauf, et.al. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Cirebon: Insania.
- Sitorus, et.al (2022). *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Kota Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sugiyono.(2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (Edisi ke-3 2023). Bandung: Alfabeta
- Wahyuti, Tri. (2023). *Produksi Konten Digital*. Depok: PT Rekacipta Proxy Media.
- Wardhana Aditya. (2024). *Brand Management In The Digital Era –Edisi Indonesia*. Purbalingga: Eureka Media Askara.

Sumber Jurnal

- Firnanda, D, et.al. (2024). *Pengaruh Konten Instagram @Makanansmr Terhadap Meningkatkan Brand awareness Hidden Wings.*
- Mahmudah, S.M & Rahayu Muthia. (2020). *Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan.*
- Pattihha. S.A.H, et.al.(2024). *Analisis Konten Akun Instagram Meet Coffee Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di Kota Ambon.*
- Paramitha Hendi & Doho, Y.D.B.(2021). *Pengaruh Konten Instagram Ads @Luxebarbershop Terhadap Peningkatan Brand awareness.*
- Ritonga, I.N & Fuady, M.E. (2023). *Strategi Pengelolaan Konten Morgy Coffee.*

Sumber Skripsi

- Idfila Farren. (2023). *Penggunaan Instagram @Aslisemarang Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Engagement Skripsi. Skripsi Sarjana pada Universitas Semarang : Dipublikasikan*
- Zelgia Jenny. (2023). *Efektivitas Penggunaan Instagram @Samaracoffee.Id Sebagai Media Promosi Samara Coffee Di Pekanbaru. Skripsi Sarjana pada Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau : Dipublikasikan.*

Sumber Internet

- Haryanto. A.T. (2023). *Pengguna Internet Dunia Capai 5,35 Miliar, Setengah Penduduk Bumi Terkoneksi Dunia Maya. Detikinet.*
- Diambil dari : <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7176343/pengguna->

internet-dunia-capai-5-35-miliar-setengah-penduduk-bumi-
terkoneksi-dunia-maya\

Luwena Giap. (2025). *Jam Posting Instagram Terbaik, Auto Viral*
(Algoritma 2025). BlogSribu. Diambil dari :
[https://www.sribu.com/id/blog/jam-posting-
instagram/?srsltid=AfmBOooj-
MlgKKTiBA3cHM9xOvir_lwPjbQnQDhauEJ_XageYN_9JaiK](https://www.sribu.com/id/blog/jam-posting-instagram/?srsltid=AfmBOooj-MlgKKTiBA3cHM9xOvir_lwPjbQnQDhauEJ_XageYN_9JaiK)

