

**ANALISIS KONTEN INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
(STUDI DESKRIPTIF PADA PT. INFOKES INDONESIA
MELALUI AKUN INSTAGRAM ECLINICBYINFOKES)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :
Andini Salsabila
3112227017



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2025**