

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap
Keputusan Pembelian Pada *Online Shop* Bidigi
Nama : Gusniar Putri Ayu Fau
NPM : 1111201085
Jenis Kelamin : Perempuan
Fakultas : Ekonomi
Jenjang Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP
Tempat Penelitian : *Online Shop Bidigi*
Lama Penelitian : 6 (Enam) Bulan

Telah disetujui oleh Pembimbing dan Penguji

Bandung, Februari 2025

Menyetujui,

Pembimbing

(Dr. Welly Surjono, SE., M.Si)

Mengetahui

Penguji I

Penguji II

(Drs.H. Dekrita Komarasakti, M.Si)

(Eva Rachmawati, SE., MM)

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Manajemen

(Dr. Welly Surjono, SE., M.Si)

(Fitria Lilyana, SE., M.Si)