PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ONLINE SHOP BIDIGI

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program sarjana Studi Manajemen S1 pada

Universitas Sangga Buana (USB) Yayasan Pendidikan Keuangan Dan Perbankan Bandung

Oleh:

Gusniar Putri Ayu Fau 1111201085



UNIVERSITAS SANGGA BUANA YAYASAN PENDIDIKAN DAN PERBANKAN BANDUNG

2025