

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi

Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan). Deepublish

Hidayat, Komaruddin dan Azyumardi Azra. (2017). Pancasila, Demokrasi, Ham, dan Masyarakat Madani. Jakarta: Prenada Media Group.

Karyoto, 2016. Dasar- dasar Manajemen :Teori, Definis dan Konsep. Jakarta : Bumi Aksara.

Kotler dan Gary Amstrong. (2016). Dasar-dasar Pemasaran.Jilid 1, Edisi Kesembilan.Jakarta: Erlangga. p125

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. Principles Of Marketing, 17th Edition, Pearson Education Limited, United Kingdom. CM17 9NA.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Management. 15th Edition New Jersey. Pearson Pretice Hall, Inc.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.

Malau Herman, 2017. Manajemen Pemasaran. Alfabeta, Bandung.

R.Terry, George dan Leslie W.Rue. Dasar-Dasar Manajemen. (Jakarta: Bumi Aksara, 2020)

Schiffman dan Kanuk, 2015. Consumer Behavior. 11th Edition. Global Edition

Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. (2020). Perilaku Konsumen. Jakarta: Indeks.

Sopiah & Sangadji, Etta Mamang. (2018). Salesmanship (Kepenjualan). Jakarta: PT Bumi Aksara

- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif , dan R&D. Bandung:
Alfabeta
- Sumarno, Alim. (2015). Penelitian kasualitas komparatif. Surabaya: Elearning Unesa.
- Tjiptono, Fandy., & Gregorius Chandra. (2017). Pemasaran Strategik Edisi 3.
Yogyakarta: Andi offset
- Widodo, R. C., & Rachma, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image
Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai
Variabel Intervening. Jurnal Riset Manajemen, 7(10), 71–8