

Daftar Pustaka

Jurnal :

- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/684>
- Fadjri, A., & Silitonga, P. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pizza Marzano Pondok Indah Mall 2. *Jurnal EDUTURISMA*, 3(2), 1–20.
- Handayani, L. S., & Hidayat, R. (2022). Pengaruh kualitas Produk , Harga , dan Digital Marketing Terhadap Produk MS Glow Beauty Terlaris di Berbagai macam produk kosmetik di kosmetik untuk konsumen wanita maupun. *Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 135–145.
- Khoziyah, S., & Lubis, E. E. (2021). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Followers Online Shop Instagram @KPopConnection. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 39–50.
- Nugroho, A. U. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Auntie Anne’S Aeon Mall JakartaGarden City. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, 16(30), 32–52.
- Ryan Kristo Muljono. (2018). *Digital marketing concept* (PT. Gramedia Pustaka Utama (ed.)). 978-602-06-1831-9
- Shaliha, N., Nugroho, S., Hendajany, N., & Lilyana, F. (2021). *TAGAR STUDI KASUS PADA KONSUMEN TAGAR BANDUNG*. 1–8.
- Sihotang, R. A. (2020). *Pengaruh Media Sosial, Kualitas Produk Dan Kesadaran Merek (Brand Awareness) Terhadap Minat Beli Produk Brand Makeover Pada Pengunjung Counter Makeover Di Sun Plaza Medan*. 36.
- Torang, D. syamsi. (2016). *Organisasi & Manajemen* (C. Alfabeta (ed.)).
- Uma Sekaran dan Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (salemba empat (ed.); 6th ed.).

Buku :

- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran* (Andi Offset (ed.); 4th ed.).
- (2016a). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*.
- Ir. Syofian Siregar, M. M. (2017). *STATISTIK PARAMETRIK UNTUK PENELITIAN KUANTITATIF* (PT Bumi Aksara (ed.)).
- Iskandar Ahmmaddien dan Yofy Syarkani. (2019). *STATISTIKA TERAPAN DENGAN SISTEM SPSS* (Edi Warsidi (ed.)).
- Karyoto. (2015). *DASAR-DASAR MANAJEMEN- Teori, Definisi dan Konsep* (Nikodemus (ed.)).
- Philip Kotler, K. L. K. (2016). *Marketing management*.
- Prof.Dr.H.Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa* (cv alfabeta (ed.)).
- Sugiyono. (2017). *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d* (alfabeta (ed.)).
- (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (alfabeta (ed.)).