

**ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN  
AQUA “AQUA 100% MURNI, 100% INDONESIA” DALAM  
MENGHADAPI ISU BOIKOT PRODUK TERAFILIASI ISRAEL**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
Farida Humaira  
3112191076



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**