

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- A. Hamdani. 2016. *Cake Flour: Functionality And Quality (Review)*. *European Scientific Journal*. Vol. 9 (3), 154.
- Afif. 2018. *Impact of Product Quality, Service Quality and Contextual Experience on Customer Perceived Value and Future Buying Intentions*. *European Journal of Business and Management*. Volume 3, No.3, p.15.
- Alma. 2017. *Environment Friendly Products: Factors that Influence the Green Purchase Intentions of Pakistani Consumers*. *Pak. J. Eng. Technol. Sci.* Volume 2, No 1, p.15
- Eungene F. Bringham. (2015). *Fundamentals of Financial Management- Google Books*. South-Westren Cengage Learning.
- Indriyo Gitosudormo. 2017. *Essentials of Marketing Communications*. Great Britain: Prentice
- Iskandar, A. (2014). • Statistika Terapan. Penerbit Andi Yogyakarta, 482.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi-12, Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Kotler, P., Armstrong, G. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi. 2019. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*.

- Malau. 2017. *Marketing*. 6th ed. Singapore: South-Western College Publishing.
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nazir. 2016. *Service, Quality, Satisfaction*. Yogyakarta: Andi. Pearson Education.
- Prentice Zeithaml dan Bitner dalam Adam. 2016. *Marketing Research an Applied Orientation*. 5th Edition. New Jersey.
- Priyatno, D. (2015). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. CV.Andi.
- Roy Sembel. (2015). *Seri Wisdom The Art of BestWin - Roy Sembel – Google Books*. Permission of Elex Media Komputindo.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach - Google Books*. Permission of Deepublish.
- Rukajat. 2018. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Ruslim S.T., dan Andrew, R. 2017. *Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge terhadap Purchase Intention (Kasus: Kosmetik “X”)*. Media Bisnis, Maret, 2017, 43- 44.
- Saladin. 2017. *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Siregar. 2018. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Supranto, J. 2016. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Edisi Lima. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. CV. ALFABETA.
- Sugiyono, P. (2018). *Metodologi penelitian - Mayang Sari Lubis - Google Books*. Permission of Deepublish.
- Sugiyono, P. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2 - Google Books*. Permission of Airlangga University Press.
- William. J. Shultz dalam Alma. 2016. *Service Marketing*. 6th edition. New Jersey:

Sumber Jurnal

Daryanto. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Penerbangan PT. Garuda Di Kota Semarang)*.
Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 10. No. 2. Juli, p.94 Edisi 4. Yogyakarta:
YKPN.

Priyanto. 2016. *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*.
Jurnal EMBA. Vol.1, No.4, p.607-618.