

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press.
- Ahmaddien, Iskandar, and Yofy Syarkani. 2019. *Statistika Terapan Dengan Sistem SPSS*. Bandung: ITB Press.
- Andriani, Dinda. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Suasana Resto Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café And Resto Sugar Rush Di Bontang." *E-Journal Unmul* 8(1).
- Ardista, Rini, and Arviana Wulandari. 2020. "Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 15(2).
- Armstrong, Gary, Stewart Adam, Sara Denize, Michael Volkov, and Philip Kotler. 2018. *Principles of Marketing*. 7th ed. Melbourne: Pearson Australia.
- Aryandi, Julian. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Café Wareg Bengkulu." *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis* 1(1).
- Fatihudin, Didin, and Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irwansyah, Rudy. 2021. "Pengenalan Terhadap Perilaku Konsumen." in *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2018. *Principles Of Marketing*. 17th ed. Harlow: Pearson.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, Lloyd C. Harris, and Hongwei He. 2020. *Principles Of Marketing*. 8th ed. Harlow: Pearson.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, Lloyd C. Harris, and Nigel Piercy. 2017. *Principles Of Marketing*. 7th ed. Harlow: Pearson.
- Kotler, Philip, and Kevin Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th ed. Harlow: Pearson.

- Lamb, Charles W., Jr. Joseph F. Hair, and Carl McDaniel. 2018. *MKTG Principles Of Marketing*. Boston: Cengage Learning.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: CV Alfabeta.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Noviansyah Rizal, and Riza Bahtiar Sulistyan. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 3rd ed. Lumajang: Widya Gama Press.
- Ritonga, Husni Muharram, Miftah El Fikri, Nurafrina Siregar, Roro Rian Agustin, and Rahmat Hidayat. 2018. *Manajemen Pemasaran Konsep & Strategi*. Medan: CV Manhaji.
- Rohman, Abd. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang: Inteligencia Media.
- Saat, Sulaiman, and Sitti Mania. 2020. *Pengantar Metodologi Penelitian*. 2nd ed. Gowa: Pusaka Almada.
- Sadikin, Ali, Isra Misra, and Muhammad Sholeh Hudin. 2020. *Pengantar Manajemen Dan Bisnis*. Yogyakarta: K-Media.
- Sari, Avinda Novita. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Shu-Shu Milkshake Purwokerto." *Repository UIN Purwokerto*.
- Siregar, Syofian. 2019. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. 6th ed. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. 3rd ed. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- \_\_\_\_\_, 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. 2016. *Service Quality And Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. 4th ed. Jakarta: Kencana.
- Zainurossalamia, Saida. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori & Strategi*. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja.

