

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Abdurrahman dan Sanusi., 2015., *Manajemen Strategi Pemasaran*, CV Pustaka Setia Darmawan, Bandung.
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Fandy, Tjiptono., 2019., *Pemasaran Jasa*, ANDI, Yogyakarta
- Fandy Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ke-4, Andi, Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Alih Bahasa Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2016. Principle Of Marketing. 15th Edition. New Jersey : *Pearson Prentice Hall*.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Alih Bahasa Bob Sabran. Erlangga. Jakarta
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*, CV Alfabeta, Bandung.
- Malayu S. P. Hasibuan. 2016. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Edisi Revisi. Bumi Aksara. Jakarta.
- Mila, Yuli Pratiwi., 2017.,: Pengaruh Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2Beat, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6 No. 7.
- Ony Djogo. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Lekkass. Bandung

- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas konsumen*. Cetakan Keempat. New Jersey: Prentice-Hall.
- Robbins, P. Stephen Dan Mary Coulter. 2014. *Management*, Diterjemahkan Oleh Bob Sabran, Wibi Hardani. Erlangga, Jakarta.
- Sarinah dan Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. CV. Budi Utama. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, CV Alfabeta, Bandung.
- Suparyanto dan Rosad., 2014., *Manajemen Pemasaran*., IN MEDIA, Bogor.

Sumber Jurnal

- Anindhyta, Budiarti., 2016.,: Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Factory Outlet BRMC, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6 No. 1.\
- Basrah, Saidani, Aulia, M. Rachman dan Rizan, Mohamad. 2013.,: Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 4 No. 2.
- Denny, Saputra., 2014.,: Effect Of Product Quality, Promotion, and Brand Image On Purchase Decision Of Nike Sports Shoes, *Diponegoro Journal Of Social and Politic*, Hal. 1-12.
- Dewi, Susanti Satrijo Budi Wibowo dan Juli, Murwani., 2013.,: Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Kulit Pada Industri Kerajinan Kulit “Figha” Magetan, *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, Vol. 2 No. 2.
- Ferdyanto, Fure, Joyce, Lopian dan Rita, Taroreh., 2015.,: Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen J.CO Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 3 No. 1.

- Handilla, Pratama, Irda S.E,M.A dan Reni Yuliviona S.E,M.M., 2016.,: Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan *Word of MouthCommunication* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse, *Ejurnal Bunghatta*, Vol. 6 No. 3
- Iful, Anwar, dan Satrio, Budi., 2015.,: Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Maxim Housewares), *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 4 No. 12.
- Juhari., 2015.,: Analisis Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Bola Merek Adidas, *Jurnal Bisnis Darmajaya*, Vol. 1 No. 2.
- Rsg manik, Erika Nurmartiani 2023. Kualiatas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Barang Bekas (Second Branded) Pada Toko Hendra Store Gedebage Bandung Vol. 82 No.5
- Yogi, Elka Diandra Ersa, Rheza, Alfatorry Syahrul dan Meliza, Putri Sari., 2017.,: Analisis Pengaruh Lokasi, Store Design & Display, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pada Toko Sepatu Honesto Padang, *Jurnal Ilmiah STKIP PGRI Sumbar*, Vol. 7 No. 2.