

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Fashion sering digunakan individu maupun kelompok dalam waktu tertentu. *Fashion* diartikan sebagai gaya, mode, pakaian, busana dan cara. Produk *fashion* merupakan suatu barang dihasilkan dari suatu proses produksi baik berupa aksesoris, celana, sepatu, tas, baju dan lain-lain. Produk *fashion* ini dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan. *Fashion* merupakan suatu mode yang menyangkut kepada gaya model pakaian tertentu.

Pada umumnya masyarakat sekarang sangat membutuhkan *fashion* yang trendi dan gaya. Terdapat beberapa jenis usaha *Fashion* yaitu diantaranya *lifestyle*, aksesoris, dan pakaian. Jenis usaha pakaian terdiri dari butik, *clothing* hingga menjadi produsen atau perancang dari pakaian itu sendiri dan jenis usaha *lifestyle* dan lainnya. Di kota Bandung banyaknya tempat belanja jenis *Fashion* seperti *factory outlet*, *distro* dan *clothing company*.

Tabel 1.1

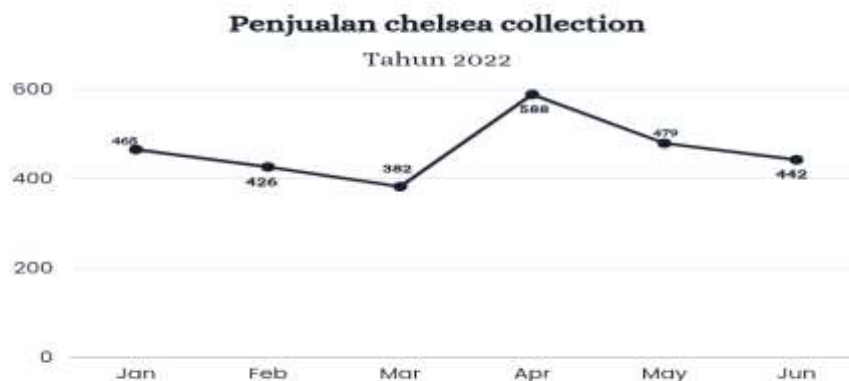
Jumlah Pembelian Konsumen Jenis Usaha Fashion di Kota Bandung

No.	Jenis Usaha	Tahun		
		2018	2019	2020
1.	<i>Distro</i>	486	498	491
2.	<i>Factory Outlet</i>	90	124	102
3.	<i>Clothing Company</i>	50	53	49

Sumber: Diolah Peneliti 2022

Berdasarkan table diatas menunjukkan bahwa pada tahun 2018 hingga 2020 mengalami peningkatan pada jenis usaha *fashion distro*, *Clothing company*, dan *factory outlet*. Pada tahun 2020 gerai usaha *fashion* terjadi penurunan. disebabkan adanya pandemi Covid-19 sehingga pembelian tiap jenis usaha *fashion*. Dari 3 gerai jenis usaha yang ada di kota Bandung *distro* lebih banyak dibandingkan *clothing company* dan *factory outlet*.

Chelsea Collection merupakan salah satu perusahaan *fashion* baju muslim wanita dan pria yang bertempat di kota Bandung. Perusahaan Chelsea Collection berdiri pada tahun 2007. Chelsea Collection memiliki banyak cabang dikota bandung. Namun akibat penurunan pembelian konsumen, perusahaan harus menutup 4 cabang dan musibah wabah COVID-19. Untuk meningkatkan keputusan pembelian harus memiliki strategi agar bisa meningkatkan volume penjualan dan bersaing dengan toko-toko lainnya.



Gambar 1.1

Penjualan Chelsea collection 2022

Berdasarkan gambar 1.1 diatas pada tahun 2022 menunjukan volume penjualan di Chelsea collection mengalami fluktuasi. Pada bulan April mendapat pembelian tertinggi dari konsumen sebanyak 588 pcs. Namun pada bulan Mei penjualan sebanyak 479 pcs. Penjualan chelsea collection mengalami penurunan pada bulan mei dan bulan juni.

Dengan demikian kondisi tersebut pembelian konsumen di perusahaan Chelsea Collection. Perusahaan harus memiliki kemampuan mendalami bauran pemasaran pada perusahaan yaitu harga (*price*) dan kualitas produk (*Quality Product*) untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

Maka peneliti membuat kuesioner untuk mengetahui masalah yang terjadi pada harga dan kualitas produk Chelsea collection. Kuesioner ini dibagikan kepada 30 responden dalam rangka mengambil sampel kepada konsumen Chelsea collection. Hal tersebut ditujukan untuk melihat sejauh mana permasalahan dan tentang faktor apa saja yang mengakibatkan pembelian konsumen mengalami penurunan. Berikut ini tabel kuesioner pra penelitian adalah sebagai berikut:

Tabel 1.2 Kuesioner

No.	Variabel	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS	Rata-Rata
1	Keputusan Pembelian	Membeli produk yang tawarkan chelsea collection mempunyai kualitas produk yang baik	2	3	11	9	5	2,46
		Saya membeli produk di Celsea collection dengan harga terjangkau	2	3	8	13	4	2,47
2	Kepuasan Konsumen	Merasa sangat memuaskan dengan pelayanan dari chelsea collection	3	15	7	5	-	3,47
		Merasa puas dengan kemudahan dalam memesan di chelsea collection	3	13	11	3	-	3,50
3	Kepercayaan Konsumen	Produk baju muslim mempunyai reputasi yang baik	2	14	12	2	-	3,43
								15,33

Sumber: Diolah oleh Peneliti 2022

Berdasarkan table 1.2 diatas menunjukan rata – rata skor keputusan pembelian di Chelsea collection rendah. Sehingga sangat mempengaruhi keputusan pembelian. Fenomena tersebut peneliti melakukan langkah berupa tindakan dengan membagikan kuesioner ke 30 responden. Berikut ini adalah hasil dari 30 responden tersebut sebagai berikut ini:

Tabel 1.3 Hasil Responden

Dimensi	Pernyataan Konsumen	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Rata -Rata
		SS	S	KS	TS	STS	
Harga	Harga sesuai di berikan kepada konsumen	0	3	11	10	6	2,37
	Harga relative murah Dengan pesaing lain	3	4	9	9	5	2,70
Kualitas Produk	Kualitas Produk Chelsea Collection sudah baik	0	5	7	11	7	2,33
	Konsumen mengenal baik produk Chelsea Collection	4	5	5	11	5	2,33
Promosi	Iklan dengan media online sangat menarik	9	7	7	4	3	3,50
	Rekomendasi dari orang lain membeli produk di Chelsea Collection	8	7	5	5	5	3,27
Tempat	Lokasi Chelsea Collection sangat strategis	6	8	13	3	0	3,57
	Lokasi Chelsea Collection mudah dijangkau	4	7	10	8	1	3,17
TOTAL							23,64

Sumber: Diolah Peneliti 2022

Dapat dilihat pada tabel 1.3 ada masalah pada produk Chelsea collection. Menunjukan responden memilih kurang setuju (KS) kemudian terhadap kualitas

produk Chelsea Collection tidak setuju (TS) Kemudian Harga menunjukan responden memilih kurang setuju (KS) serta tidak setuju (TS) terhadap harga yang ditawarkan produk Chelsea collection Chelsea collection.

Sesuai permasalahan yang ditemukan dalam penelitian ini menjadi alasan peneliti untuk mengkaji lebih dalam serta menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian karena terdapat masalah. Sehingga peneliti sangat tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul

“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Chelsea Collection Bandung”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti dapat mengidentifikasi masalah sebagai berikut ini:

1. Persaingan fashion baju muslim semakin ketat di kota bandung
2. Penjualan Chelsea Collection Bandung mengalami naik dan turun atau fluktuasi sehingga tidak tercapainya target penjualan.
3. Kualitas produk yang ditawarkan Chelsea collection Bandung masih sering dipertanyakan oleh konsumen
4. Variasi harga produk Chelsea collection Bandung belum terjangkau untuk konsumen kalangan kelas bawah

5. Keputusan pembelian terhadap produk Chelsea collection masih rendah

1.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan diatas maka perumusan peneilitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana tanggapan konsumen mengenai Kualitas Produk Chelsea Collection Bandung.
2. Bagaimana tanggapan konsumen mengenai harga produk Chelsea collection Bandung.
3. Bagaimana tanggapan konsumen terhadap keputusan pembelian produk Chelsea collection Bandung.
4. Berapa Besar Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian produk Chelsea collection Bandung.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan Perumusan masalah diatas, maka maksud dan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk menguji dan mengetahui tanggapan konsumen tentang Kualitas Produk Chelsea Collection Bandung.
2. Untuk menguji dan mengetahui tanggapan konsumen tentang Harga produk Chelsea Collection Bandung.

3. Untuk menguji dan mengetahui tanggapan konsumen tentang Keputusan Pembelian terhadap produk Chelsea collection Bandung
4. Untuk menguji dan mengetahui seberapa besar pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di perusahaan Chelsea Collection Bandung

1.5 Kegunaan Penelitian

Berdasarkan maksud dan tujuan penelitian diatas secara garis besar penelitian ini merujuk kepada ilmu pengetahuan secara teoritis dan ilmu pengetahuan secara praktis yang telah diajarkan serta dipelajari berbagai macam keperluan lain sebagai berikut:

1.5.1 Kegunaan Teoritis

Untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian serta mendukung dasar teori relevan dan sejenis.

1.5.2 Kegunaan Praktis

1. Untuk Penulis

Untuk meningkatkan pengetahuan serta dimanfaatkan untuk mempraktekan teori yang telah diterima selama menempuh kegiatan belajar di Universitas Sangga Buana.

2. Untuk Perusahaan Chelsea Collection

Pada bulan Maret s.d Agustus 2023 di Chelsea Collection Bandung Jalan Tamansari Balubur Twon Square.

Table 1.4 Waktu Penelitian

[illegible]