

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyana, L., & Darumoyo, K. (2018). Persepsi followers @perpuseru terhadap akun instagram PerpuSeru menggunakan teori decoding-encoding. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 6(2), 197–212. <https://doi.org/10.24198/jkip.v6i2.19336>
- Agus, I. M. (2015). *Interaksionisme Simbolik: Pendekatan Antropologis Merespon Fenomena Keseharian*. Semarang: Gigih Pustaka Mandiri.
- Ameliola, S., & Nugraha, H. D. (2013). Perkembangan media informasi dan teknologi terhadap anak. *Inetrnational Conference on Indonesian Studies*, 362–371.
- Azari, A. F. (2010). *Tafsir Konstitusi: Pergulatan Mewujudkan Demokrasi di Indonesia*. Solo: Jagad Abjad.
- Beddy, M. I. (2016). *Sistem Politik Indonesia: Pemahaman Secara Teoritik dan Empirik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budisetyowati, D. A. (2013). *Kewenangan Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia sebagai Dasar Pelindung Hak –Hak Warga Negara*. Jakarta: Pustaka Masyarakat Setara.
- Darmawan, Y. S., & Wikayanto, A. (2018). Tren Kamera Analog Instan di Kalangan Remaja Indonesia. *REKAM: Jurnal Fotografi, Televisi, Dan Animasi*, 14(2), 97–106. <http://www.javafoodie.co/2010/08>,
- Dharmawan, T., & Suhartini, T. (2021). Peran Fitur Live Instagram Sebagai Media Transaksi Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen. *Jurnal Media Dan Komunikasi*, 2(1), 55. <https://doi.org/10.20473/medkom.v2i1.29343>
- Dianiya, V. (2021). Management Privacy dalam Penggunaan Fitur “Close Friend” di Instagram. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 5(1), 249. <https://doi.org/10.25139/jsk.v5i1.2652>
- Djumala, D. (2013). *Soft Power untuk Aceh Resolusi Konflik dan Desentralisasi*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.

- Dzalila, A. L. (2021). Efektivitas Akun Instagram @Jakpostimages dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. ISSN. 2442-6962. Vol. 10 No. 2 (2021), 100-108.
- Gammahendra. (2014). Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Efektivitas Organisasi (Studi pada Persepsi Pegawai Tetap Kantor Perwakilan Bank Indonesia Kediri). *Jurnal Administrasi Bisnis* 7(4), 14-23.
- Hartiningih. (2011). *Korupsi Yang Memiskinkan*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Hayumi, N. Z. (2014). Penggunaan Instagram Sebagai Bentuk Eksistensi Diri. *Makalah Non Seminar*, 11(1), 1–21.
- Helen, F. R. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia: Vol. 2, No. 2, Desember 2018. EISSN 2598-0777*, 355 – 362 .
- Hidayah, A., & Syahrani, S. (2022). Internal Quality Assurance System Of Education In Financing Standards and Assessment Standards. *Indonesian Journal of Education (INJOE)*, 3(2), 291–300. <https://doi.org/10.54443/injoe.v3i2.35>
- Listyowantira, E. A. K., & Ardi, R. (2018). Pemburu “Like” : Efek Narsisme Dan Kebutuhan Rekognisi Pada Pengguna Instagram. *Jurnal Ecopsy*, 5(3), 138–148. <https://doi.org/10.20527/ecopsy.v5i3.5149>
- Lusiana, A. (2012). *Pemahaman Praktis Komunikasi Antarbudaya*. Medan: USUPress.
- Maha Putra. Angga. (2020). Perancangan Filter Instagram Berbasis Augmented Reality dengan FACE MASK SPARK AR PADA AKUN NEW MEDIA COLLEGE. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komputer*, 6(3), 391–397.
- Maharani, V. E., & Djuwita, A. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kota Semarang. *E-Proceeding of Management*, 7(2), 4566–4574. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/managemen>

t/article/view/13573/13098

- Mahardika, R. D., & Farida. (2019). Pengungkapan Diri pada Instagram Instastory
English Title: Self-Disclosure on Instastory Feature of Instagram. *Studi Komunikasi*, 3(1), 101–117. <https://doi.org/10.25139/jsk.3i1.774>
- Mubah, A. S. (2019). Indonesia's Double Hedging Strategy toward the United States–China Competition: Shaping Regional Order in the Indo-Pacific. *Issues & Studies*, 111-112.
- Mufti, M. (2013). *Teori-teori Demokrasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Muhammad, R. A. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @Jabarsaberhoaks Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tentang Fakta Hoaks Pada Followers Di Jawa Barat. *Jurnal Universitas Telkom Bandung*, 1-8.
- Nadia, A. P. (2022). Efektivitas Media Sosial Akun Instagram @detikcom dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Jurnal PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema, Volume 4, No. 2, Maret 2022*, hlm 112-117.
- Nofha Rina, S. N. F. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 13–24. <https://doi.org/10.35326/medialog.v3i1.479>
- Nugeraha, A., Karim, A., & Nurliah. (2020). Analisis Fungsi Instagram Sebagai Media Penyebar Informasi Kriminal Di Kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi Unmul*, 1(1), 1–15. [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2020/12/01_format_artikel_ejournal_mulai_hlm_ganjil_12-15-20-01-09-02\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2020/12/01_format_artikel_ejournal_mulai_hlm_ganjil_12-15-20-01-09-02).pdf)
- Nugraha, D. A. (2015). Pemanfaatan Internet Sebagai Media Komunikasi Pembangunan Di Kabupaten Subang. *OMNICOM: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 1–6. <http://www.ejournal.unsub.ac.id/index.php/FIKOM/article/view/495>

- Nugroho, T. A., & Azzahra, F. C. (2022). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Social Commerce Usaha Bro.Do. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(1), 136–149. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v5i1.1883>
- Oktaviani, W. F., & Fatchiya, A. (2019). Efektivitas Penggunaan Media Sosial sebagai Media Promosi Wisata Umbul Ponggok, Kabupaten Klaten. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(1), 13–27. <https://doi.org/10.46937/17201926586>
- Permatasari, N., & Trijayanto, D. (2017). Motif Eksistensi melalui Penggunaan Hashtag (#OOTD) di Media Sosial Instagram Motive of Existence in Hashtag Usage (#OOTD) in Sosial Media Instagram. *Promedia*, 3(2), 252–273.
- Prayoga, A. N. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Pecinta Vespa Tua Pada Akun @Vespasoy. *Tel-U Collection*.
- Putri, E. (2002). An Impact Of The Use Instagram Application Towards Students Vocabulary. *Pustakailmu.Id*, 2(2), 1–10.
- Qudsiati, A. D. (2020). The Role Analysis of Indonesia's Policy Strategy on Indo-Pacific. *Journal of Diplomacy and International Studies*, 39-50.
- Rahmasari., N. D. (2018). Efektivitas Akun Komunitas Instagram @1000_guru_bdg dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *PROfesi Humas*, Volume 3, No. 1, 2018., 81-101.
- Retnasari, D. (2021). Instagram Sebagai Media Promosi Pada Mata Kuliah Produksi Busana Konveksi. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*. <https://journal.uny.ac.id/index.php/ptbb/article/view/44644%0Ahttps://journal.uny.ac.id/index.php/ptbb/article/viewFile/44644/16651>
- Ristala, H. (2019). UPAYA KESBANGPOL KABUPATEN CIANJUR DALAM MEMINIMALISIR KONFLIK PADA MASA PERSIAPAN PILPRES DAN WAPRES TAHUN 2019. *Jurnal Caraka Prabu Vol. 3 No. 1 Juni 2019* , 113-126.
- Rosandi, A., & Gracia, A. B. (2020). Efektivitas Instagram Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Pengajian Majelis Ta[◈]Lim Subulussalam. *Jurnal*

- Pustaka Komunikasi*, 3(2), 283–297.
<https://doi.org/10.32509/pustakom.v3i2.1131>
- Rosida, I. a. (2017). Woman in Patriarchal Culture: Gender Discrimination and Intersectionality Portrayed in *Bob Darling* by Carolyn Cooke. *Insaniyat: Journal of Islam and Humanities*, 129-139.
- Rosyidin, M. (2021). The Moment of a Rising Power: Indonesia's Foreign Policy Activism 2004-2014. *Mandala: Jurnal Ilmu Hubungan Internasional*, 1-25.
- Sarasak, B. P., & Utami, S. (2021). Difiedha Aurellia Belatrix Putri Sarasak, Lusia Savitri Setyo Utami: Efektivitas Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @panncafe dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-Pop Efektivitas Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @panncafe dalam Pemenuhan. *Prologia*, 5, 277–284.
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi. *Persepsi: Communication Journal*, 3(1), 23–36.
<https://doi.org/10.30596/persepsi.v3i1.4428>
- Sugiyono. (2019). *Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Sosiawan, E. A. (2011). Penggunaan Situs Jejaring Sosial sebagai Media Interaksi dan Komunikasi di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9, 60–75.
- Ulfani Defitria, Bayu Priyambadha, & Denny Sagita Rusdianto. (2018). Pembangunan Aplikasi Social Geotagging Destinasi Wisata Berbasis Android. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(12), 6610–6617.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
<https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>