

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui efektivitas penggunaan media sosial instagram @bakesbangpolkotabandung terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers-nya mengenai kegiatan kebangsaan dan politik di Kota Bandung. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Seberapa besar efektivitas penggunaan media sosial instagram @bakesbangpolkotabandung serta mengetahui pengaruh penggunaan media sosial instagram @bakesbangpolkotabandung terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers-nya mengenai kegiatan kebangsaan dan politik di Kota Bandung.

Responden dari penelitian ini adalah followers Instagram @bakesbangpolkotabandung 98 orang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner. Untuk mengukur besar efektivitas penggunaan media sosial instagram @bakesbangpolkotabandung terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers-nya mengenai kegiatan kebangsaan dan politik di Kota Bandung, digunakan Teknik analisis data koefisien determinasi dan analisis regresi linear berganda menggunakan software SPSS versi 25.0.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa penggunaan media sosial instagram @bakesbangpolkotabandung terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers-nya mengenai kegiatan kebangsaan dan politik berada di skala sangat efektif. Besar pengaruh 61.9% (kuat) sisanya 38,1% ditentukan oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Media Sosial Instagram, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Kegiatan Kebangsaan dan Politik

ABSTRACT

This research was conducted to determine the effectiveness of using the social media Instagram @bakesbangpolkotabandung to fulfill the information needs of its followers regarding national and political activities in the city of Bandung. The aim of this research is to find out how effective the use of social media Instagram @bakesbangpolkotabandung is and to determine the influence of using social media Instagram @bakesbangpolkotabandung on fulfilling the information needs of followers regarding national and political activities in the city of Bandung.

The respondents of this research were 98 Instagram followers @bakesbangpolkotabandung. The research method used is a quantitative approach. The data sources used are primary and secondary data. The data collection technique was carried out using a questionnaire. To measure the effectiveness of the use of social media Instagram @bakesbangpolkotabandung in fulfilling the information needs of its followers regarding national and political activities in the city of Bandung, data analysis techniques using the coefficient of determination and multiple linear regression analysis using SPSS software version 25.0 were used.

The research results reveal that the use of social media Instagram @bakesbangpolkotabandung to fulfill the information needs of its followers regarding national and political activities is on a very effective scale. The magnitude of the influence is 61.9% (strong), the remaining 38.1% is determined by other factors not studied.

Keywords: Instagram Social Media, Fulfillment of Information Needs, National and Political Activities