

DAFTAR PUSTAKA

- Angger, R. A. (2020). Pengantar Manajemen - Roni Angger Aditama, S.Sos., M.M. - *Google Books*.
- Bob Sabran. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Dzulkarnain. (2019). Pengantar Manajemen Pemasaran - *Google Books*. In Deppublish (Group Penerbitan CV Budi Utama).
- Firmansyah, M. A. (2019). Perilaku Konsumen (*Sikap Dan Pemasaran*) - Dr. M.Anang Firmansyah, S.E., M.M. - *Google Books*. Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Gain, Robert. Herdinata, Christian & Budi, K.S. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt*. Vol.2 No.2, hlm 96-106.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gloria, Friani. R.E Jhony, Tampi & Taroreh, Heny. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up ((Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang)*. Vol.6 No.2, hlm 86-87.
- Hasanah, Yaspita. (2018). Manajemen Pemasaran - *Google Books*. Duta Media
- Hery. (2019). Manajemen Pemasaran - *Google Books* (Diddy.S (Ed.)). Kompas Gramedia. H
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kasanti, Novera. Wijaya, Anderson & Suandry. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Safety Merek Proguard pada PT. Aim Safety Indonesia*. Vol.4 No.01 Januari 2019, hlm 128-137.
- Mardalena, S. (2017). Pengantar Manajemen. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Nikolaus Duli. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan. Deepublish (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).
- Pratama, R. (2020). Pengantar Manajemen - *Google Books*. CV Budi Utama.
- Setyosari, Punaji. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Dan Pengembangan*, edisi 4, cetakan ke-5. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV
- Sugiyono. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV.Alfabeta
- Sumarwan, U. (2018). Riset Pemasaran Dan Konsumen Seri 1 - Ujang Sumarwan - *Google Books*. PT Penerbit IPB Press.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Sumber Lain :

<https://fashiondebave.wordpress.com> diunduh pada tanggal 03 Desember 2021

www.kompas.com diunduh pada tanggal 01 September 2021