

ABSTRAK

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SANDAL KONNICHIWA (Studi Kasus pada Pelanggan Sandal Konnichiwa di *Outlet Heritage* Bandung)

Oleh:

Erma Wijayanti

Persaingan bisnis dalam era globalisasi ini semakin ketat. Tingginya tingkat persaingan membuat pihak yang terlibat harus berkompetisi dengan ketat agar keberadaannya tetap diakui untuk dapat menarik konsumen dan meningkatkan keputusan pembelian. Perusahaan dituntut untuk dapat memenuhi kebutuhan konsumen serta berusaha untuk menciptakan suatu produk yang berbeda dengan pesaing. Salah satu bidang bisnis yang juga merasakan ketatnya persaingan saat ini adalah bisnis sandal Konnichiwa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis tanggapan responden mengenai harga, kualitas produk, dan keputusan pembelian sandal Konnichiwa di *Outlet Heritage Bandung* serta menganalisis dan mendeskripsikan seberapa besar pengaruh harga dan kualitas produk secara parsial terhadap keputusan pembelian sandal Konnichiwa di *Outlet Heritage Bandung*.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian adalah metode survey dengan pendekatan deskriptif dan asosiatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan model penelitian regresi linear berganda.

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa kondisi harga sandal Konnichiwa di *Outlet Heritage Bandung* termasuk dalam kategori baik, kondisi kualitas produk sandal Konnichiwa di *Outlet Heritage Bandung* termasuk dalam kategori baik, dan kondisi keputusan pembelian sandal Konnichiwa di *Outlet Heritage Bandung* termasuk dalam kategori baik. Sedangkan hasil analisis asosiatif secara simultan, harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACK

THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISIONS ON KONNICHIWA SANDALS

(Case Study on Konnichiwa Sandal Customers at Heritage Bandung Outlets)

By:

Erma Wijayanti

*Business competition in this era of globalization is getting tougher. The high competition makes the parties involved have to compete fiercely in order to remain recognized in order to attract consumers and improve purchasing decisions. Companies to be able to meet consumer needs and strive to create a product that is different from competitors. One of the areas of business that is also experiencing intense competition today is the Konnichiwa sandal business. The purpose of this study was to describe and analyze respondents' responses to price, product quality, and purchasing decisions for **Konnichiwa** sandals at the Outlet Heritage Bandung and to analyze how much influence the price and product quality partially had on the purchasing decisions of Konnichiwa sandals at the Outlet Heritage Bandung.*

The research method used in this research is a survey method with a descriptive and associative approach. The type of research used is a type of quantitative research using multiple linear regression research models.

The results of the analysis show that the price condition of Konnichiwa sandals at the Outlet Heritage Bandung is in the good category, the quality condition of the Konnichiwa sandal product at the Outlet Heritage Bandung is in the good category, and the condition of the decision to purchase Konnichiwa sandals at the Outlet Heritage Bandung is in the good category. While the results of associative analysis simultaneously, price and product quality have a positive and significant effect on purchasing decisions. Partially, price has a positive and significant effect on purchasing decisions and product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Price, Product Quality and Purchasing Decisions.