

## LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KONTEN KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP MINAT

BELI MINUMAN KEKINIAN

(Studi Kuantitatif pada Akun Instagram @haus.indonesia)

## SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Azkia Mukita

3112201140



Menyetujui,

Ketua Program Studi  
S1 Ilmu Komunikasi

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si  
NIDN: 0407128406

Pembimbing

Tanto Trisno, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIDN: 0423098604

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si  
NIDN: 0003026606