

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH KONTEN KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP MINAT**  
**BELI MINUMAN KEKINIAN**  
**(Studi Kuantitatif pada Akun Instagram @haus.indonesia)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

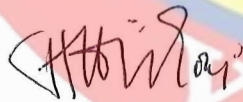
Disusun Oleh:

Azkia Mukita

3112201140

Menyetujui,

Ketua Program Studi  
S1 Ilmu Komunikasi



Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si  
NIDN: 0407128406

Pembimbing



Tanto Trisno, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIDN: 0423098604

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si  
NIDN: 0003026606