

**PENGARUH KONTEN KOMUNIKASI PEMASARAN
TERHADAP MINAT BELI MINUMAN KEKINIAN
(Studi Kuantitatif pada Akun Instagram @haus.indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Azkia Mukita
3112201140



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG**

2025