

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV.Alfabeta
- Bob Sabran. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Malayu. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Karyoto. (2016). *Dasar-dasar Manajemen*. Yogyakarta: Andi.
- Muchlis, Imam. (2016). Slovin. *Electronic Thesees And Dissertation*, 12 (1), 32–38.
- Setyosari, Punaji. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Dan Pengembangan*, edisi 4, cetakan ke-5. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sinambela. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV.Alfabeta
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV
- _____. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.)). CV.Alfabeta
- Syarkani, Yofy dan Ahmaddien, Iskandar. (2019). • Statistika Terapan. In E. Warsidi (Ed.), *ITB Press*. ITB Press.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Sumber Jurnal dan Skripsi :

- Cahyono, Firman. Kusumawati, A., & Kumadji, S. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Electronic Word Of Mouth (Ewom) dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli (Survei pada Followers Akun Instagram @saboten_shokudo)*. Vol. 37 No. 1 Agustus 2016, hlm 148-157.
- Gunarsih, Cindy. Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang*. Vol. 2 No. 1, hlm 69–72.
- Laksmi, Ayu Aditya. & Oktafani, Farah. (2016). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (eWOM) Terhadap Minat Beli Followers Instagram pada Warunk Upnormal*. Vol. 10 No. 2 Desember 2016, hlm 78–88.
- Listighfaroh, Muzammil Ilmi. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cair Feira White Showers Cream di Surabaya, Surabaya*.
- Mulyana, Sri. (2021). *Pengaruh Harga dan Ulasan Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion secara Online pada Shopee Pekanbaru*. Vol.7 No.2, hlm 185-195.
- Nurrohman, Arif. (2016). *Pengaruh Electronic Word of Mouth (eWOM) dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen GO-JEK Yogyakarta (Studi pada Mahasiswa FE UII)*.
- Nurrohman, Faris. (2018). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Smartphone Merek Blackberry di Yogyakarta)*. Abstrak Skripsi Sarjana Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Prilano, Kevin. Sudarso, A. & F. (2020). *Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada*. Vol. 1 No. 1, hlm 1–10.
- Ristiyan. (2020). *Pengaruh Harga dan Electronic Word Of Mouth (e-WOM) terhadap Keputusan Pembelian Produk E-commerce Lazada (Studi Kasus pada pengguna Lazada di Kelurahan Klender)*. Abstrak Skripsi Sarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
- Sari, Novita. Saputra, M. & H. J. (2017). *Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Bukalapak.com*. Vol. 3 No. 1 Januari 2017, hlm 96-106.
- Saktiani, Isma. A. (2016). *Keterkaitan Antara Ketersediaan E-Books 3d Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemustaka (Studi Deskriptif Korelasional Di Perpustakaan Unit Pelayanan Teknis Balai Informasi*

Teknologi-Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (UPT BIT-LIPI). E-Print In Library & Information Science, X, 35–52.

Sindunata, Ivan. Wahyudi, Bobby Alexander. (2018). *Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian di agoda.com*. Vol. 6 No. 1, hlm 128-137.

Sumber Lain :

iprice.co.id/insights/mapofecommerce/ diunduh pada tanggal 01 September 2021.
<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3793019/> diunduh pada tanggal 02 Desember 2021