

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 2018. Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek. (A. Ananda, Ed.). Jakarta: Penerbit Mitra Utama.*
- Abril, Carmen, and Belén Rodríguez Cánovas. 2016. “Marketing Mix Effects on Private Labels Brand Equity.” *European Journal of Management and Business Economics* 25(3): 168–175.
- Anshori, M. & S. Iswati.2017. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Surabaya: Airlangga University Press.*
- Ghozali, Imam. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program. IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*
- Hasan, M. Iqbal. 2016. Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif). Edisi. 2. Jakarta: PT Bumi Aksara*
- Irma Citrayani, 2016, Pengaruh bauran pemasaran terhadap ekuitas merek bank Syariah, Program Pascasarjana Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. Manajemen Pemasaran Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran, Jakarta Penerbit. Erlangga*
- Malau, Harman. 2017. *Manajememn Pemasaran*. Bandung, Penerbit CV Alfabeta
- Priyanto, Duwi. 2016. Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS. Yogyakarta, Penerbit : Gava Media.*
- Putri, Budi Rahayu Tanama, 2017, *Manajemen Pemasaran*, Denpasar, Penerbit : Universitas Udayana.
- Rahmawati. 2016. Manajemen Pemasaran. Penerbit : Samarinda Mulawarman University Press.*
- Satriawan, Bagus Budi, 2015, Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Ekuitas Merek Pada Produk Aqua Di Surabaya (Studi pada Litha Store), Surabaya, Penerbit : Universitas Pembangunan Nasional Veteran.
- Sekaran, Uma, 2016, Metode Penelitian Untuk Bisnis Buku 1 Edisi 6, Jakarta, Penerbit : Salemba Empat*

- Simamora, Bilson., 2020, Pemasaran Strategik, Jakarta Penerbit: Universitas Terbuka
- Siregar, Syofian. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif : dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS. Jakarta, Penerbit Kencana
- Sugiyono, 2020. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung, Penerbit : Alfabeta.
- _____. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung, Penerbit : Alfabeta
- Umar,Husein. 2016, Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta, Penerbit : Rajawali Pers
- Yudha Dewangga, Ermina Tiorida, 2015, Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran Terhadap Ekuitas Merek Produk Adorable Projects, Jurnal Riset Bisnis dan Investasi, volume 1, no. 2, 13 Januari
- Yusuf, Muhammad Reza. 2018, Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: Gudeg “Yu Djum” di Yogyakarta), Yogyakarta. Penerbit : Universitas Islam Indonesia
- Zulaikha, 2020, Bisnis UMKM Ditengah Pandemi, Kajian Komunikasi Pemasaran, Penerbit: Unitomo Press