

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU :

- Ayu, Nada (2022). *Analisis Sistem Shopee Paylater Menurut Teori Islam*. Bengkulu. Rohman, Fatchur (2012). *Peran Faktor Situasional dan Perilaku Pembelian Impulsif*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Ghozali, Imam (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Rangkasbitung: Yoga Pratama.
- Kamaluddin, Ir.H.A., dan S. E. Patta Rapanna (2017) *Administrasi Bisnis*. Makassar : Sah Media.
- Sugiyono (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono, S (2013). *Statistik untuk pendidikan*. Bandung: Alfabeta. Tjiptono, F (2011). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

SUMBER JURNAL:

- Aulia, Sisca (2020). *Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital*. Jurnal Komunikasi, Vol. 12, No. 2, Hal 311-324.
- Andriany, D., & Arda, M (2019). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Impulse buying Pada Generasi Millenial*. Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan

- Akuntansi), 6681(2), Hal 428–433.
- Angela, V., & Paramita, E. L (2020). *Pengaruh Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Impulse buying Konsumen Shopee Generasi Z*. Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen, 10(2), Hal 248–262.
- Asra (2020). *Dampak perubahan jenis dan fungsi uang bagi perekonomian menurut perspektif ekonomi Islam*. J-EBIS (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam), 25–36.
- Deufel, P., Kemper, Jan., & Brettel, M (2019). *Pay Now or Pay Later : A Cross – Cultural Perspective on Online Payments (Jerman)*. Dari database Jurnal *Journal of Electronic Commerce Research*, VOL 20, NO 3.
- Fahmi, Reza Zulfikar. (2016). *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Kesadaran Merek, Fitur Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Xiaomi di Surabaya*. Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Haryanti, T .(2021). *Itikad Baik dalam Perjanjian Jual Beli dengan Metode Pembayaran Cash on Delivery*. Jurnal Ilmiah Penegakan Hukum, 8(2), Hal 113–120.
- Herliyani, C. (2017). *Kecenderungan Pembelian Implusif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Kampus I Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*. Skripsi, Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Komalasari, E. S., Widiyono, & Maulina, A (2021). *Pengaruh Kompensasi Dan Budaya Organisasi Terhadap Turnover Intention Karyawan Pada Pt Elang Transportasi Indonesia Di Jakarta*. JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis, 1(2), Hal 38–47.

- Iyer, G. R., Blut, M., Xiao, S. H., & Grewal, D (2020). *Impulse buying : a meta-analytic review. Journal of the Academy of Marketing Science*, Hal 384–404.
- Mulyadi, & Gultom, A. W (2022). *Pengaruh Variasi Produk Dan Sistem Pembayaran Terhadap Pendapatan Usaha Panglong Kayu Di Kecamatan Muaradua. Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 3(2), Hal 1–23.
- Namira, dkk. (2023). *Pengaruh Psychological Factors, Financial Literacy, dan Paylater Misuse terhadap Compulsive Buying pada Pengguna Aplikasi Paylater di Jabodetabek. Jurnal Manajemen dan Organisasi*, Vol. 14, No. 1, Hal 57-68.
- Novia, & Chaniago, H. (2017). *Faktor Penentu Perilaku Impulsive Buying Pada Fashion Business Di Kota Bandung. Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 2(3), 121–133.
- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2021). *Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), Hal 425.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E- Wallet Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng. Econbank: Journal of Economics and Banking*, 2(2), Hal 157–168.
- Rahima, Pyhta. (2022). *Pengaruh Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram. Jurnal Manajemen Dan Bisnis | E- Issn : 2715-9361 | Vol. 4 No. 1 | Juni 2022*
- Redine, A., Deshpande, S., Jebarajakirthy, C., & Surachartkumtonkun, J. (2023). *Impulse buying: A sistematic literature review and future research directions. International Journal of Consumer Studies*, 47(1), Hal 3–41.

- Rook, D.W, and, R.J. Fisher. (2000), *Normative influence on Impulsive Buying Behavior*, *Journal of Consumer Research*, Vol 22 No 3, Hal 305-313.
- Sari, R. (2021). *Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse buying Pengguna E-Commerce di Indonesia*. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), Hal 44–57.
- Septiadi, B. E., Kusnanto, G., & Supangat, S. (2019). *Analisis Tingkat Kematangan Dan Perancangan Peningkatan Layanan Sistem Informasi*. Rektorat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (Studi Kasus : Badan Sistem Informasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *Konvergensi*, 15(1).
- Sudarsono, J. G. (2017). *Pengaruh Visual Merchandising Terhadap Impulse buying Melalui Positive Emotion Pada Zara Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(1), Hal 16–25.
- Supangat, S. (2020). Dan Daftar Isi.
- Tarantang, Jefry & Awwaliyah, dkk (2019). *Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia*. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, Vol.2, No.1, 2014, Hal 34.
- Utami, A. M. (2022). *Hukum Dan Kontrak Elektronik (Studi Pada Layanan Pinjam Meminjam Uang Melalui Shopee Paylater Ditinjau Dari Hukum Indonesia Dan Hukum Islam)*.
- Waluyo, Nurohman, Y. A., & Qurniawati, R. S. (2020). *Buy Now, Pay Later : Apakah Paylater Mempengaruhi Pembelian Impulsif Generasi Muda Muslim Among Makarti*, 15(3), Hal 319.
- Widyayanti, E. R. (2020). *Analisis pengaruh kecenderungan pergeseran sistem*

pembayaran dari tunai ke non-tunai/online payment terhadap peningkatan pendapatan usaha (studi pada UMKM di Yogyakarta). Seminar Nasional Dan *Call For Paper Paradigma* Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Era 4.0, Hal. 187–200.

Wijaya, E., & Oktarina, Y. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Impulse buying Pada Hodshop Bengkulu.* Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, 7(1), 10–22.

SUMBER LAIN:

Kristianto, W. (2022). *Paylater Dengan Segudang Resikonya.* KPKNL Bandung.

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-bandung/baca-artikel/15565>
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-bandung/baca-artikel/15565/Paylater-dengan-segudang-resikonya>

Mulyono, F. (2012). Faktor Demografis dalam Perilaku Pembelian Impulsif. Jurnal Administrasi Bisnis, 8. Diambil kembali dari <https://media.neliti.com>

Wijaya, D. (2022). *Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Nusantara Bona Pasogit 11 Cabang Kota Sukabumi* [Universitas Pasundan].
<http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/61738>