

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PENGGUNAAN FITUR *PAYLATER* TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING* PADA *E-COMMERCE SHOPEE* GEN Z DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana administrasi
bisnis

Disusun Oleh:
Ranti Muliawati
3111191064



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

Pembimbing,

M. Dadi Priadi, S.Sos., M. AB
NIP. 432.200.210

Dr. Yuyun Yuniarsih S.Pd.M.Pd., M.AB
NIP. 432.200.193

Menyetujui,

Dekan,

Dr. Hersusetyati.Dra., M.Si
NIP. 19660203 199303 2 001