

**PENGARUH PENGGUNAAN FITUR *PAYLATER* TERHADAP
PERILAKU *IMPULSE BUYING* PADA *E-COMMERCE*
SHOPEE GEN Z DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Ranti Muliawati
3111191064



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2025**