

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, & Wahyuni. (2021). Metode Penelitian Kualitatif dan Teknik Pengumpulan Data. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Ardiansyah, M. (2023). Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Baiq Ely Sasih (2022) Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Kinerja Yang Efektif
- Effendy, O. U. (2003). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek.
- Everret M. Rogers. 2003. *Diffusion of Innovation*. 5th edition. New York: Free Press
- Hana, F. (2019). Analisis Persepsi Pedagang Terhadap Penggunaan E-Retribusi Di Pasar Tradisional Kota Yogyakarta (Studi pada: Pasar Beringharjo, Yogyakarta). <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/175070>
- Handayani, & Kurniawan. (2024). Teknik Analisis Data Kualitatif. Surabaya: Cendekia Press.
- Harahap, R. (2019). *Pengaruh Komunikasi Efektif terhadap Kinerja Karyawan di PT XYZ*. Jurnal Komunikasi, 10(2), 123-134.
- Hidayat, S. (2024). Panduan Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Hopkins, W.G. (2002) Seven Deadly Sins of Misinterpretation. New Zealand Journal of Sports Medicine, 29(2) 22-25
- Kharisma Naufal Fauzi (2023) Evaluasi Strategi Komunikasi Dalam Instagram
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. Pearson Education.
- Kurniasari, D., & Aditya, M. (2024). Reduksi dan Penyajian Data dalam Penelitian Kualitatif. Malang: Universitas Malang Press.

- Latief, A. dan Winarni, F. 2020. *Implementasi Kebijakan E-Retribusi Di Pasar Beringharjo Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negri Yogyakarta
- Latief, N., & Winarni, T. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Azka Hambali, 2022 perancangan video dokumenter kegiatan sekolah santun reak tibelat bandung untuk melestarikan kebudayaan reak dogdog
- Ningsih, N., & Saputra, R. (2023). *Penerapan Teknik Validasi Data dalam Penelitian Kualitatif*. Medan: Lembaga Penelitian Medan.
- Nugroho, Y. (2023). *Teknik Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi Data*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Prasetyo, A. (2023). *Konteks Penelitian Kualitatif dalam Pengembangan Teori*. Jakarta: Erlangga.
- Rahmawati, A., & Setiawan, B. (2021). *Wawancara dan Observasi dalam Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cipta Media.
- Ruslan, T. (2002). *Strategi Komunikasi Publik*.
- Sari, I. (2022). *Analisis Strategi Komunikasi Pemerintahan dalam Revitalisasi UMKM di Masa Pandemi*.
- Sari, M. (2022). *Analisis Strategi Komunikasi Pemerintahan terhadap Revitalisasi UMKM di Masa Pandemi*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(4), 201-215.
- Satori, Djam'an & Komariah, Aan. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif, ed.1, Cetakan ke-7*. Bandung: Alfabeta.

Satori, Djam'an, & Komariah, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

Siregar, N. (2021). *Strategi Komunikasi dalam Pemasaran Produk Digital*. Jurnal Pemasaran, 15(1), 45-58.

Sugiyono (2015) metode penelitian kombinasi (*mixed methods*)

Sugiyono. 2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Syafna, A., & Rejeki, A. M. S. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Online Shop “Youth_Millennial” dalam Meningkatkan Kesadaran Merek dan Penjualan. *Journal of Servite*, 3(2), 99. <https://doi.org/10.37535/102003220215>

Yuwana, S. I. P. (2020). Coronanomics: Strategi Revitalisasi UMKM Menggunakan Teknologi Digital di Tengah Pandemi Covid-19. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 2(1), 47–59. <https://doi.org/10.37195/jtebr.v2i1.58>