

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH KOTA BANDUNG DALAM REVITALISASI PEDAGANG
KAKI LIMA**

(Studi Kasus Cicadas Market Kota Bandung)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Melyan Handasofy Ainun Nidzar

3112191005



Menyetujui,

Ketua Program Studi

Pupi Indriati.,S.Sos.,M.Si.

NIP. 432.200.116

Pembimbing

Dr. Adi Permana Sidik.,S.I.Kom.,M.I.Kom.

NIP. 0401118801

Mengetahui,

Dekan FISIP

Dr. Hersusetyati, Dra. M. Si.

NIP. 196602031993032001