

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH KOTA BANDUNG DALAM
REVITALISASI PEDAGANG KAKI LIMA
(Studi Kasus Cicadas Market Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :
Melyan Handasofy Ainun Nidzar
3112191005



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

2025