

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI KAMPANYE PRODUK KAOS DENGAN  
TEKNOLOGI *DIRECT TRANSFER FILM* (DTF) MELALUI  
INSTAGRAM @skrcloth.id  
(Studi Deskriptif pada Industri Kreatif Lokal Merek SKR periode  
Desember 2024 - Januari 2025)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
Mochamad Yusuf Alviano  
3112191212



Menyetujui,

Ketua Program Studi

Pupi Indriati Z., S.Sos., M.Si

NIP. 432.200.116

Dosen Pembimbing

Witri Cahyati, S.Sos., M.Si

NIP. 432.200.107

Mengetahui,

Dekan FISIP

Dr. Hersusetyati, Dra. M.Si

NIP. 196602031993032001