

**STRATEGI KAMPANYE PRODUK KAOS DENGAN
TEKNOLOGI *DIRECT TRANSFER FILM* (DTF) MELALUI
INSTAGRAM @skrcloth.id**

**(Studi Deskriptif pada Industri Kreatif Lokal Merek SKR periode
Desember 2024 - Januari 2025)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Mochamad Yusuf Alviano

3112191212



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2025**