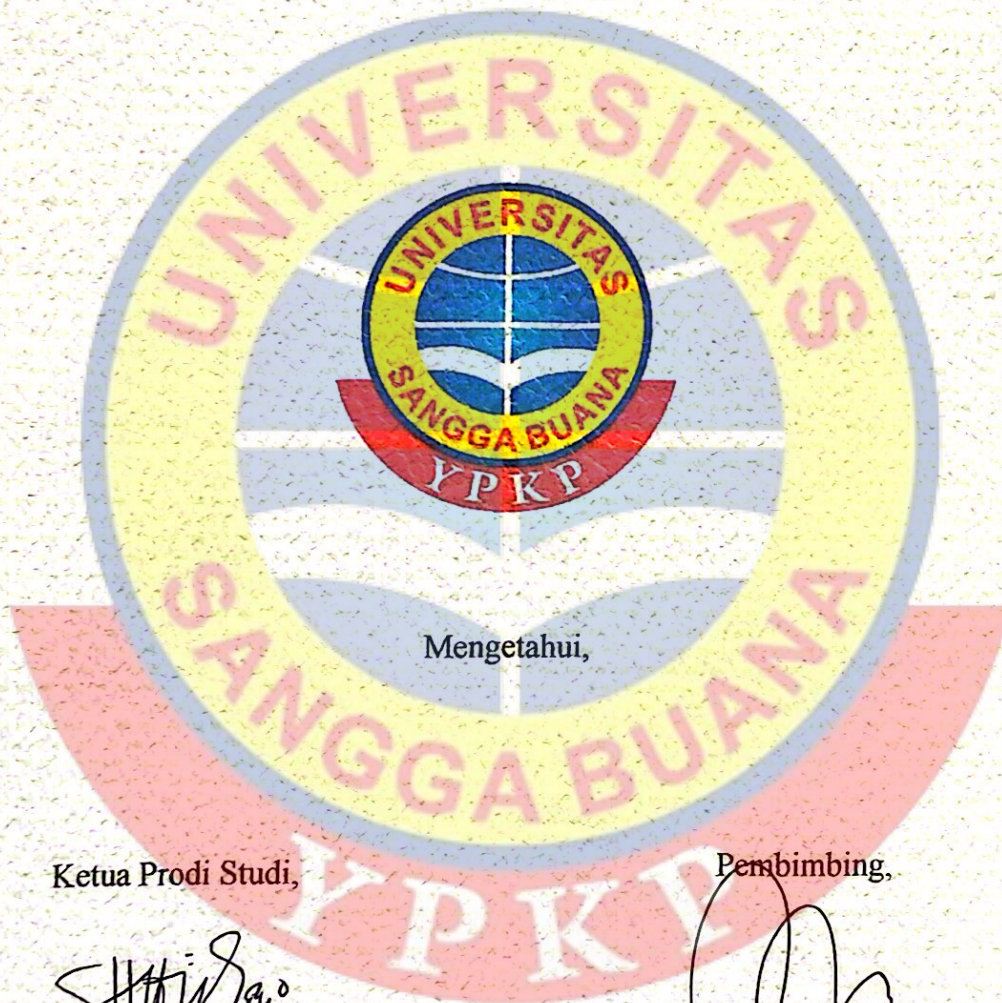


HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PENERAPAN KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN
TERPADU HAYUJALAN *TOUR AND EVENT* DI KOTA BANDUNG
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Teknik Pemasaran Hayujalan *Tour and Event*)

SKRIPSI
Disusun oleh: Witri Febrianti - 3112201130



Ketua Prodi Studi,

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si
NIP 432.200.116

Pembimbing,

Daniel Paulus E, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP 432.200.218

Mengetahui,
Dekan

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si
NIP 196601031993032001