

**ANALISIS PENERAPAN KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN
TERPADU HAYUJALAN *TOUR AND EVENT* DI KOTA BANDUNG
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Teknik Pemasaran Hayujalan *Tour and Event*)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh:

WITRI FEBRIANTI

3112201130



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
2025**