

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana kompetensi sumber daya manusia (SDM) mempengaruhi kualitas produk garmen di PT. Daese. Fokus utama dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi elemen-elemen kompetensi, seperti pengetahuan, sikap, dan keterampilan yang dimiliki oleh sumber daya manusia (SDM), serta bagaimana elemen-elemen tersebut berkontribusi terhadap peningkatan kualitas produk garmen yang dihasilkan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *probability sampling* menggunakan skala Likert dengan jumlah responden sebanyak 100 orang karyawan PT. Daese. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana.

Berdasarkan hasil pengujian, dapat disimpulkan bahwa kompetensi sumber daya manusia memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kualitas produk. Dengan nilai signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05, serta t hitung 11,829 yang melebihi t tabel 1,98447, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Koefisien determinasi sebesar 0,588 menunjukkan bahwa kompetensi sumber daya manusia memberikan kontribusi sebesar 58,8% terhadap kualitas produk, sedangkan 41,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kompetensi Sumber Daya Manusia, Kualitas Produk Garmen

ABSTRACT

This research aims to explore how human resource (HR) competence influences the quality of garment products at PT. Daese. The main focus of this research is to identify competency elements, such as knowledge, attitudes and skills possessed by human resource (HR), as well as how these element contribute to improving the quality of the garment products produced.

This research uses a descriptive approach. Sampling was carried out using a probability sampling method using a Likert scale with a total of 100 employees as respondents. The data analysis technique used is simple linear regression analysis.

Based on the test results, it can be concluded that human resource competency has a significant positive influence on product quality. With a significance value of 0,000 which is smaller than 0,05, and a t count of 11,829 which exceeds the t table of 1,98447, then H_0 is rejected and H_1 is accepted. The coefficient of determination of 0,588 shows that human resource competence contributes 58,8% to product quality, while 41,2% is influenced by other factors not examined in this research.

Keywords: Human Resource Competency, Product Quality