

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abd'rachim, E, A. (2021). *Manajemen Produksi*. Jakarta. PT Perca
- Ariasih,. dkk (2024). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran 1*. Jambi. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Arminas. (2024). *Manajemen Produksi*. Yogyakarta. Deepublish Digital.
- Astuti, M & Amanda A.R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Deepublish
- Astuti, M & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta. Deepublish
- Curatman, A. dkk. (2020). *Program Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta. Deepublish
- Fahmi, I. (2019). *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Firmansyah, A (2023). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrajaya, S. (2024) *Manajemen Pemasaran*. Bandung. Kaizen Media Publishing
- Kamaluddin, I. H. A., & Patta Rapanna, S. E. (2017). *Administrasi Bisnis* (Vol. 1).Makasar. CV Sah Media.
- Kotler, P. & Keller, K, L. (2009). *Manajemen Pemasaran (Penerjemah Bob Sabran)*. Erlangga
- Nugroho,A,S & Haritanto,W. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Pendekatan Statistika*.Yogyakarta. ANDI
- Pardiyono, R.,dkk. (2022). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Banyumas. CV Pena Persada.
- Priansa, D. J. (2021). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung. Alfabeta
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis statistik ekonomi dan bisnis dengan SPSS*. Ponorogo. CV. Wade Group

Raymond, R.,dkk. (2024). *Pengantar Administrasi Bisnis*. Padang.CV. Gita Lentera.

Rifa'i, K. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta. Hikam Pustaka

Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jember. Pustaka Abadi.

Sugiyono,. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. Alfabeta

Suntoyo, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.CAPS

Sutrisna, E.,dkk (2024). *Manajemen Pemasaran*. Bandung. Indonesia Emas Group.

Surjono, W., Jusuf, E.. dkk. (2023). *Strategi Untuk Meraih Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. LEKKAS

Suryati, L. (2019). *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*.Yogyakarta. Deepublish.

Wahyudi, W. dkk. (2024). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jambi. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Wijaya, T. (2019). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta. INDEKS

Sumber Skripsi

Amelia, R. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Impor Second Pada Onebillion_Store.id di Kota Bandung*. Skripsi Sarjana Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana (USB) YPKP Bandung; tidak dipublikasikan.

Harahap, I, H. (2022). *Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rsch Clothing Medan*. Skripsi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area: dipublikasikan <https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/18790/2/188320345%20-%20Ilham%20Hasbullah%20Harahap%20-%20Fulltext.pdf>

Miswanto. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Tahu Tuna “Dewa Ruci” Pacitan*. Skripsi Sarjana Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo:dipublikasikan. <https://etheses.iainponorogo.ac.id/7713/1/Halaman%20sampul%20--Merged-dikompresi.pdf>

- Putri, A, S. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, DanPromosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Kampoeng Roti Di Klaten*. Skripsi Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta: dipublikasikan. https://eprints.iain-surakarta.ac.id/5925/1/Full%20Skripsi_195211021.pdf
- Sipayung, S, T. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt Bukit Mas Jaya Di Kota Batam*. Skripsi Sarjana Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Universitas Putera Batam: dipublikasikan.<http://repository.upbatam.ac.id/5375/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf>

